



**PROYECTO EDUCATIVO
INSTITUCIONAL
2025-2031**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
“SAN MARCOS”**



PRESENTACIÓN

El Proyecto Educativo Institucional – **PEI** es el instrumento de planeamiento estratégico que orientará técnicamente, en los próximos seis años (2025- 2031) y, la conducción del **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “SAN MARCOS”** con la finalidad que la institución responda adecuada y pertinentemente a los continuos cambios tecnológicos planteados por los sectores productivos y de servicios del ámbito dedicado al programa de estudios (**CONTABILIDAD, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y MARKETING**).

El **PEI** define y precisa las características del **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “SAN MARCOS”**, basándose en el diseño y desarrollo de estrategias formuladas en cuatro aspectos: Identidad Institucional (Misión, Visión y Valores), Diagnóstico Institucional, Propuesta Pedagógica y la Propuesta de Gestión para lograr los objetivos de una educación moderna y tecnológicamente adecuada a las exigencias que plantea y exige el nuevo milenio.

Al respecto, el **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “SAN MARCOS”** espera alcanzar el desarrollo institucional aunando esfuerzos de la entidad promotora, del personal directivo, docente y administrativo quienes con su trabajo testimonian una nueva forma de educar en beneficio de nuestro país.



1. IDENTIDAD DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

1.1. Identificación de la Institución

El **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “SAN MARCOS”** es una institución educativa orientada a formar y capacitar profesionales en el programa de estudio **Contabilidad, Administración de Negocios Internacionales y Marketing**, con alta calidad humanista, basado en valores que les permita a nuestros estudiantes y egresados comprender y valorar al ser humano y su entorno; innovando para potenciar en nuestros estudiantes el emprendimiento mediante proyectos productivos a través de la propuesta pedagógica, el cual se desarrollará en la modalidad a distancia, potenciando así las competencias en TICS de nuestros estudiantes.

La Institución gozará de autonomía integral en lo académico, administrativo y económico y estará regida por el Ministerio de Educación como órgano normativo, de asesoramiento y supervisión. Funcionará como una entidad de derecho privado con valor oficial, razón por la que se obliga a coordinar con la autoridad educativa del sector, para el normal desarrollo de las actividades educativas.

El **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “SAN MARCOS”** es una organización que promueve la formación, capacitación y uso de tecnología en el Programa de Estudio de **CONTABILIDAD, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y MARKETING** en la modalidad a distancia.

Su objetivo principal es el contribuir al mejoramiento del nivel profesional y cultural de nuestros estudiantes logrando profesionales competentes y aptos para el trabajo en el campo de la administración, para tal efecto, contamos con una currícula que responde a las modernas exigencias del mercado nacional e internacional, un destacado cuerpo docente y una infraestructura tecnológica y equipamiento que permiten cumplir el compromiso institucional de una permanente búsqueda de la calidad educativa.

1.2. Vigencia

El Proyecto Educativo Institucional PEI del **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “SAN MARCOS”** tiene una vigencia del 2025 al 2031 siendo coherente con su periodo de licenciamiento.



1.3. Base Legal: Normas

EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “SAN MARCOS” funciona amparado en los siguientes dispositivos legales vigentes:

- Ley N° 28044, Ley General de Educación.
- Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes.
- Decreto de Urgencia N° 017-2020, Decreto de Urgencia que establece medidas para el fortalecimiento de la gestión y el licenciamiento de los institutos y escuelas de educación superior, en el marco de la Ley N° 30512.
- Decreto Supremo N° 011-2012-ED, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 28044, Ley General de Educación.
- Decreto Supremo N° 010-2017-MINEDU, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30512.
- Decreto Supremo N° 004-2019-JUS, que aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.
- Resolución Viceministerial N° 049-2022-MINEDU, que actualiza los “Lineamientos Académicos Generales para los Institutos de Educación Superior y las Escuelas de Educación Superior Tecnológica” y aprueba el “Catálogo Nacional de la Oferta Formativa de la Educación Superior Tecnológica y Técnico – Productiva”.
- Resolución Viceministerial N° 103-2022-MINEDU, que aprueba la Norma Técnica denominada “Condiciones Básicas de Calidad para el Procedimiento de Licenciamiento de los Institutos de Educación Superior y las Escuelas de Educación Superior Tecnológica”.

1.4. Visión

Ser reconocidos al 2031 como un instituto de calidad por su excelencia académica y su compromiso con la sociedad a través del desarrollo de Programas de Estudios profesionales técnicos y mediante un servicio social, de emprendimiento, promoción de la productividad y la competitividad de la región y del país.

1.5. Misión

Formar profesionales técnicos en el sector empresarial, altamente calificados, competentes, innovadores y comprometidos con el bienestar social, capaces de generar valor en las organizaciones y las empresas, con sólidos valores que satisfagan los requerimientos del sector económico público y privado, y que contribuyan al bien de la región y del país.



1.6. Valores

Los valores sustentan y orientan el comportamiento individual y grupal. Además, se evidencian mediante las actitudes de las personas en diferentes actos de su vida. En el **Instituto de Educación Superior Privado "SAN MARCOS"** se fomentará la práctica de los siguientes valores:

1. Integridad:

Actuar con rectitud y transparencia en todo momento, tomando decisiones responsables alineadas con principios éticos y morales, incluso en situaciones difíciles. Implica coherencia entre lo que se piensa, se dice y se hace.

2. Honestidad:

Obrar con sinceridad, justicia y decoro en todas las acciones, cumpliendo las funciones asignadas con veracidad y generando confianza en el entorno profesional y personal.

3. Responsabilidad:

Cumplir con los deberes y compromisos asumidos de manera puntual y eficiente, reconociendo las consecuencias de los propios actos y manteniendo una actitud proactiva hacia la mejora continua.

4. Cooperación:

Trabajar en equipo de forma armónica y solidaria, promoviendo el respeto mutuo y el logro de objetivos comunes mediante el diálogo, el apoyo y la colaboración efectiva.

5. Solidaridad:

Demostrar empatía y compromiso con el bienestar de los demás, brindando ayuda desinteresada, especialmente en situaciones de vulnerabilidad o necesidad.

6. Compromiso:

Involucrarse activamente en las actividades y metas institucionales, mostrando entrega, constancia y voluntad para contribuir al desarrollo colectivo.

7. Respeto:

Reconocer y valorar la dignidad, derechos y opiniones de todas las personas, fomentando un ambiente de inclusión, tolerancia y convivencia democrática.

8. Justicia:

Promover la equidad, la imparcialidad y la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos de la vida institucional y comunitaria.



9. Sostenibilidad y Cuidado del Medio Ambiente:

Asumir un compromiso activo con la protección del entorno natural, promoviendo prácticas responsables y sostenibles que contribuyan a preservar el medio ambiente para las futuras generaciones.

1.7. Principios

La educación que se imparte en el **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR “SAN MARCOS”** se sustenta en los siguientes principios:

- **Pertinencia**, que da respuesta a las necesidades de formación profesional y aprendizaje de los estudiantes en su desarrollo integral a las demandas del sector económico, social, educativo, ecológico, científico, tecnológico y cultural de la región y del país.
- **Calidad académica**, que asegura condiciones adecuadas para una educación de calidad.
- **Participación**, que garantiza la intervención democrática de la comunidad educativa en general.
- **Responsabilidad social**, que promueve el compromiso en la mejora de la calidad de vida de la comunidad regional.
- **Identidad nacional**, que asegura el compromiso de reconocer, fomentar e innovar los conocimientos sobre la base de nuestros propios recursos materiales, culturales e históricos.
- **Interculturalidad**, garantiza el compromiso de fomentar y desarrollar la comunicación entre las diversas comunidades culturales del país incorporando, entre otras acciones, la formación pertinente en lenguas originarias.

1.8. Fines

La educación que se imparte en el **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “SAN MARCOS”** tiene los siguientes fines:

- Formar a personas en los campos de la ciencia, la tecnología y la docencia, para contribuir con su desarrollo individual, social inclusivo y su adecuado desenvolvimiento en el entorno laboral regional, nacional y global.
- Contribuir al desarrollo del país y a la sostenibilidad de su crecimiento a través del incremento del nivel educativo, la productividad y la competitividad.
- Brindar una oferta formativa de calidad que cuente con las condiciones necesarias para responder a los requerimientos de los sectores productivos y educativos.
- Promover el emprendimiento, la innovación, la investigación aplicada, la educación permanente y el equilibrio entre la oferta formativa y la demanda laboral.



2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL:

2.1. Datos de Identificación de la Institución Educativa

Denominación	:	“SAN MARCOS”
Dirección	:	Av. Las Flores de Primavera N° 618 Urbanización Popular Las Flores, distrito de San Juan de Lurigancho, Provincia de Lima y Departamento de Lima.
Representante Legal	:	Raquel Digna Robles Saavedra
Director	:	Carmen Angelica Salazar Deza
Entidad Superior	:	Ministerio de Educación
Nivel Educativo	:	Profesional Técnico
Modalidad	:	A distancia

2.2. Programas de Estudios a Licenciar

PROGRAMAS DE ESTUDIOS	MODALIDAD
CONTABILIDAD	A distancia
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	A distancia
MARKETING	A distancia

2.3. Análisis del Entorno

Entorno Social y Económico

En el Perú, las empresas enfrentan desafíos significativos que impactan áreas como la administración, contabilidad y marketing. Uno de los principales retos es la alta tasa de informalidad laboral. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el 71.9% de los peruanos cuenta con un empleo informal, lo que limita el acceso a beneficios laborales y dificulta la planificación financiera de las empresas. Además, la inseguridad ciudadana y la corrupción generan desconfianza en el entorno empresarial, afectando las inversiones y el desarrollo económico. El consumidor peruano también ha evolucionado, volviéndose más exigente y digital, lo que impulsa la necesidad de estrategias de marketing innovadoras y una adecuada administración de recursos.

Fuente La República¹

1



Entorno Político

El panorama político peruano ha estado marcado por inestabilidad y desafíos institucionales. Casos de corrupción, huelgas y protestas han generado un clima de incertidumbre que afecta la confianza en las instituciones y el ambiente de negocios. Estas condiciones pueden influir en las decisiones de inversión y en la operación de las empresas en el país.

Entorno Legal

En el ámbito educativo, la Ley N.º 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes, establece el marco legal para el funcionamiento y licenciamiento de estas instituciones. Esta ley permite que los Institutos de Educación Superior puedan convertirse en Escuelas, otorgando grados de Bachiller Técnico, lo que representa una oportunidad para la expansión y formalización del sector educativo .

Fuente: Búsquedas El Peruano²

Entorno Tecnológico y Ecológico

La acelerada transformación digital ha impactado significativamente en la educación y los negocios en el Perú. La adopción de plataformas virtuales y nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje se ha vuelto esencial para captar la atención de los estudiantes y adaptarse a sus necesidades. Sin embargo, esta transición también presenta desafíos, especialmente para aquellos con acceso limitado a la tecnología o con dificultades para adaptarse a entornos virtuales.

En el aspecto ecológico, las empresas están cada vez más conscientes de la importancia de prácticas sostenibles. La gestión ambiental adecuada y la responsabilidad social corporativa se han convertido en factores clave para la reputación y el éxito a largo plazo de las organizaciones.

Entorno

La modalidad a distancia del Instituto permite ofrecer una educación accesible y flexible, eliminando las barreras geográficas y extendiendo su alcance a estudiantes de todo el Perú. Esta característica nos posiciona como una institución inclusiva, que responde a las necesidades actuales de formación profesional desde cualquier región del país.

2.4. Características Socio-económicas de los estudiantes

Los estudiantes del INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “SAN MARCOS” cursan sus estudios en la modalidad a distancia, lo que permite atender a una población diversa y geográficamente dispersa. La mayoría de ellos son mujeres y hombres entre los 20 y 35 años,

² <https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/118500-30512>



provenientes de distintas regiones del país, especialmente de zonas urbanas y periurbanas.

En cuanto al perfil socioeconómico, se identifica que aproximadamente el 80 % del estudiantado pertenece a los niveles C y D, mientras que el 20 % se ubica en el nivel E. Esta distribución refleja una realidad marcada por la necesidad de acceso a una educación superior flexible, accesible y pertinente, lo cual es posible gracias a nuestra propuesta educativa a distancia, que reduce costos asociados a transporte, alojamiento y materiales físicos, facilitando la inclusión de estudiantes en situación de vulnerabilidad económica³.

2.5. Funcionamiento del Área Pedagógica

En el marco de una oferta educativa a distancia, el Área Pedagógica del Instituto realiza un seguimiento continuo y sistemático mediante plataformas virtuales, con el fin de garantizar la calidad del proceso formativo. Para ello, se recaba y analiza información relevante sobre los siguientes aspectos:

Ejecución de los Programas de Estudios, asegurando que se cumplan los objetivos formativos establecidos, a través de sesiones virtuales sincrónicas y asincrónicas, y con recursos digitales accesibles.

Implementación del enfoque por competencias, adaptado al entorno virtual, promoviendo aprendizajes significativos mediante actividades integradoras y situaciones reales simuladas.

Características de los estudiantes, considerando sus capacidades, habilidades, estilos y ritmos de aprendizaje para ofrecer una enseñanza personalizada y flexible, con materiales adaptados y apoyo tutorial constante.

Desempeño docente, monitoreado mediante evaluaciones periódicas, encuestas virtuales y revisión de evidencias en aula digital, fomentando una práctica pedagógica reflexiva y centrada en el estudiante.

Seguimiento de egresados, a través de encuestas digitales y entrevistas remotas, para conocer su inserción laboral y recoger información útil para la mejora continua de la propuesta educativa.

Evaluación de los aprendizajes, mediante instrumentos variados (rúbricas, portafolios digitales, autoevaluaciones, pruebas en línea), que aseguren la validez y confiabilidad del proceso en entornos virtuales.

³ <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/>



2.6. Funcionamiento Área Institucional

Se realiza un proceso sistemático de investigación y análisis sobre diversos aspectos de la gestión institucional, utilizando técnicas e instrumentos apropiados. Entre los aspectos evaluados se incluyen:

- Instrumentos de gestión institucional, para verificar su actualización, pertinencia y alineación con los objetivos estratégicos.
- Liderazgo del director, considerando su capacidad de conducción, toma de decisiones y promoción del desarrollo institucional.
- Clima institucional, evaluando las relaciones interpersonales, el ambiente laboral y la cultura organizacional.
- Participación del Consejo Asesor, analizando su nivel de involucramiento y aporte en la toma de decisiones estratégicas.

2.7. Funcionamiento Área Administrativa

Teniendo en cuenta la importancia y necesidad de un accionar coordinado entre lo pedagógico y lo administrativo se analiza desde esta perspectiva:

- Recursos: humanos, materiales, económicos
- Cumplimiento de Requerimientos de Información.
- Garantizar las Condiciones de Seguridad a la Comunidad Educativa
- Garantizar las Condiciones de accesibilidad a la plataforma EVA

2.8. Identificar Fuentes de Información

Las Fuentes de Información nos proporcionan datos, hechos y conocimientos necesarios para poder contrastar opiniones, de manera que obtenemos información suficiente, fiable y válida para realizar el análisis FODA. Estas fuentes son variadas para evitar una visión sesgada de nuestra realidad.

2.9. Técnicas e Instrumentos utilizados para realizar el análisis FODA

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta clave en la planificación estratégica institucional, ya que permite identificar de manera estructurada las condiciones internas y externas que pueden favorecer o limitar el cumplimiento de los objetivos institucionales. Para garantizar su validez y confiabilidad, es necesario el uso de técnicas e instrumentos que se apoyen tanto en fuentes primarias como secundarias.



En el caso del Instituto de Educación Superior SAN MARCOS brindará programas en la modalidad a distancia, el análisis FODA se sustenta especialmente en fuentes secundarias como: el análisis de pertinencia elaborado para justificar la implementación de programas educativos virtuales, estadísticas oficiales (como las del INEI y el MINEDU), estudios sobre brechas de acceso educativo, diagnósticos previos del entorno regional y nacional, y otros documentos normativos que regulan la educación superior a distancia. Estas fuentes permiten conocer la viabilidad operativa de la propuesta formativa en entornos virtuales accesibles.

Asimismo, entre las técnicas empleadas se consideran el análisis documental, la triangulación de datos y el benchmarking con otras instituciones que operan en modalidad virtual. Los instrumentos aplicados incluyen matrices FODA, fichas de análisis comparativo, formatos de sistematización de datos secundarios y cuadros de evaluación de pertinencia, los cuales permiten organizar la información de forma coherente con los objetivos del licenciamiento institucional.

Este enfoque permite que el análisis FODA sea más que un ejercicio descriptivo, convirtiéndose en una herramienta estratégica sustentada en evidencias que orienta la toma de decisiones para garantizar una educación de calidad, inclusiva y pertinente en la modalidad a distancia.

2.10. Análisis FODA

El análisis **FODA** es una herramienta esencial que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos de mejora.

En el proceso de análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, **Análisis FODA**, se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias del ámbito externo al **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR “SAN MARCOS”** y que inciden sobre su quehacer interno, ya que potencialmente pueden favorecer o poner en riesgo el cumplimiento de la Misión institucional. La previsión de esas oportunidades y amenazas posibilita la construcción de escenarios anticipados que permitan reorientar el rumbo de la Institución.

Las fortalezas y debilidades corresponden al ámbito interno de la institución, y dentro del proceso de planeación estratégica, se debe realizar el análisis de cuáles son esas fortalezas con las que cuenta y cuáles las debilidades que obstaculizan el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

Entre algunas características de este tipo de análisis se encuentran las siguientes ventajas:



- Facilitan el análisis del quehacer institucional que por atribución debe cumplir la Institución en apego a su marco jurídico y a los compromisos establecidos.
- Facilitan la realización de un diagnóstico para la construcción de estrategias que permitan reorientar el rumbo institucional, al identificar la posición actual y la capacidad de respuesta del **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “SAN MARCOS”**.

De esta forma, el proceso de planeación estratégica se considera funcional cuando las debilidades se ven disminuidas, las fortalezas son incrementadas, el impacto de las amenazas es considerado y atendido puntualmente, y el aprovechamiento de las oportunidades es capitalizado en el alcance de los objetivos, la Misión y Visión de la Institución.

2.10.1 Identificación de los elementos del análisis

Como paso previo a la identificación del **FODA**, se ha realizado un ejercicio de análisis de la normatividad existente, considerándose desde la Constitución Política del Perú, la Ley General de Educación hasta el reglamento interno del **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “SAN MARCOS”** y sus reglamentos, que proporcionan el marco normativo en el cual la institución se maneja en el contexto nacional, regional y local.

Este análisis nos permite delinear el alcance de la Institución y soportar bajo un marco jurídico el accionar de los programas internos, así como, evaluar la conveniencia de que ser modificados de acuerdo a las nuevas necesidades sociales, económicas, políticas y culturales que demanda nuestro país, que cada día se encuentra más inmerso en los procesos de globalización y sustentabilidad.

El análisis de cada elemento es situacional, es decir, para decidir si nos beneficia o nos perjudica, se debe tener en cuenta que poseemos una Misión, una Visión (aunque sea propuesta) y objetivos ya dados que debemos cubrir como institución educativa y que en el momento de análisis se debe de dar ese sentido de temporalidad es decir, no siempre una amenaza será una amenaza ni una oportunidad permanecerá siempre aprovechable.

2.10.2 Fortalezas

Las fortalezas se definen como la parte positiva de la institución, las cuales son de carácter interno, es decir, aquellos productos o servicios sobre los que de manera directa se tiene el control de realizar y que reflejan una ventaja ante las demás instituciones educativas y que son producto del esfuerzo y la acertada toma de decisiones.



El INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR “SAN MARCOS” presenta como fortaleza su propuesta innovadora de educación a distancia, la cual se sustentará en el uso de entornos virtuales de aprendizaje accesibles, con el objetivo de eliminar las barreras geográficas y ofrecer una formación de calidad. Aunque aún no cuenta con egresados debido a que se encuentra en su fase inicial, la fortaleza radica en la estructura flexible y moderna de su propuesta académica, diseñada para adaptarse a las necesidades del contexto actual y a los estudiantes de diversos sectores.

Además, la promotora del instituto cuenta con una sólida experiencia en el ámbito educativo, lo que asegura una gestión académica basada en buenas prácticas y un enfoque que prioriza la calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto, sumado a un equipo docente altamente capacitado y a un sistema de evaluación riguroso, garantiza que el instituto ofrecerá formación acorde a los estándares nacionales e internacionales. La autorización para iniciar actividades educativas permitirá materializar esta propuesta, que tiene como objetivo formar profesionales altamente capacitados para afrontar los desafíos del mundo actual.

Se han precisado las siguientes Fortalezas:

FORTALEZA (F)

F1: Se cuenta con personal administrativo y docente calificado, con experiencia comprobada en entornos virtuales de aprendizaje.

F2: Infraestructura tecnológica sólida, con plataforma educativa accesible y estable para el desarrollo óptimo de clases a distancia.

F3: La promotora cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector educativo, lo que respalda la calidad y sostenibilidad de la propuesta institucional.

F4: Servicios complementarios de apoyo socioemocional y psicopedagógico en línea.

F5: Programas de estudios pertinentes con alta demanda en el sector productivo (Contabilidad, Administración de Negocios Internacionales y Marketing).

F6: Biblioteca virtual y plan de formación continua del personal docente.

F7: Planeamiento estratégico para garantizar la inserción laboral, incluso mediante opciones remotas.

F8: Oferta educativa innovadora, flexible y con cobertura nacional gracias a su modalidad a distancia.

F9: Eliminación de barreras geográficas y de riesgos derivados de la inseguridad ciudadana, gracias a la enseñanza en línea.



2.10.3 Debilidades

Es el caso contrario de las fortalezas, porque la principal característica de las debilidades es el afectar en forma negativa y directa el desempeño de la institución, derivando en malos productos o servicios.

Una debilidad puede ser disminuida mediante acciones correctivas, mientras que las amenazas, para ser reducidas, solo se pueden realizar acciones preventivas. Así, las debilidades se podrían atacar con acciones de corto plazo a efecto de eliminarlas y transformarlas en fortalezas.

Como se puede apreciar hay que determinar claramente cuál es la interrelación que existe entre cada uno de los factores FODA y, en consecuencia, hacer precisamente acciones estratégicas que permitan que con un movimiento se corrijan dos o más debilidades o se amortigüen dos o más amenazas.

Podemos señalar como debilidades:

- D1:** Altos costos iniciales de publicidad digital para posicionamiento en un mercado competitivo.
- D2:** Oferta educativa inicial concentrada en tres programas; limitada diversificación al inicio.
- D3:** Dificultad para lograr disponibilidad uniforme del cuerpo docente para capacitación continua.
- D4:** Ingresos reducidos en etapa inicial que limitan la inversión en expansión tecnológica.
- D5:** Necesidad de fortalecer el conocimiento normativo del MINEDU en el personal administrativo.
- D6:** Desconocimiento general del público y empresas sobre la modalidad de EFSRT a distancia.

Existen debilidades que con el transcurso del tiempo se pueden convertir en fortalezas como es el caso de contar con poca oferta educativa, el cual, según nuestra propuesta, se prevé tener como objetivo estratégico la ampliación de nuevos programas de estudios en la modalidad a distancia. Otros de los puntos a resaltar son los costos generados por la Publicidad se convertirán más adelante en una inversión, ya que permitirá la captación de nuevos estudiantes.

El Medio Ambiente Externo: Oportunidades y Amenazas.

En el análisis del medio ambiente externo, se deben considerar muchos factores. Las amenazas podrían incluir los problemas de falta de oportunidades laborales, nuevas corrientes artísticas, cambios tecnológicos, aumento de la población y acciones gubernamentales. En general, tanto las amenazas como las oportunidades podrían quedar agrupadas en las siguientes categorías: factores económicos, sociales o políticos, factores tecnológicos, factores demográficos, mercados y competencia, y otros.



2.10.4 Oportunidades

Las oportunidades como se ha explicado se generan en un ambiente externo, donde el **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “SAN MARCOS”** no tiene un control directo de las variables; sin embargo, son eventos que, por su relación directa o indirecta, pueden afectar de manera positiva el desempeño de la labor académica y administrativa.

Estas se podrían presentar como políticas educativas que benefician la actividad académica, o como acciones de organismos que aparentemente no se relacionan con la actividad educativa, pero que requieren de un desarrollo educativo para ser concretadas.

En este sentido, El Perú tiene como Política de Estado orientar la educación enfocada al trabajo a través de los Lineamientos Nacionales de Política de Formación Profesional ofrecen una amplia contribución al análisis de las oportunidades, ya que guían el quehacer nacional y en especial el educativo, dan lineamientos sobre las prioridades nacionales y en consecuencia la aplicación de los presupuestos que al final derivan en planes, programas, proyectos, actividades y metas.

Los Lineamientos de Política definen en gran medida hacia dónde se dirige la educación superior en el país y sobre todo ofrece la oportunidad de diseñar estrategias claras que permitan a la Institución alcanzar sus objetivos.

Entre las oportunidades planteamos:

O1: Nueva Ley de Institutos que impulsa la implementación de programas pertinentes alineados al mercado.

O2: Avance de las TIC y normalización del aprendizaje virtual post pandemia.

O3: Demanda creciente de formación técnica para reactivación económica y fortalecimiento de PYMES/MYPES.

O4: Marco legal que favorece la inserción laboral a través de estrategias organizacionales.

O5: Posibilidad de ampliar licencias para nuevos programas a distancia según necesidades del sector productivo.

O6: Interés del MINEDU por la innovación y flexibilización en la educación técnica.

La importancia de revisar las oportunidades, es de vital trascendencia, ya que en función de la seriedad del análisis se tendrá una ventana clara de lo que el exterior nos puede proporcionar con una adecuada selección de estrategias para su aprovechamiento. Asimismo, cada área de la Institución tiene su percepción del entorno en el cual se desenvuelve.



AMENAZAS

Al igual que las oportunidades, las amenazas se encuentran en el entorno de la Institución y de manera directa o indirecta afectan negativamente el quehacer institucional, indicando que se deben tomar las previsiones necesarias para que las amenazas no interrumpen el quehacer educativo ni demeritan su función.

El que una amenaza sea la más importante para un área de la institución, no quiere decir que lo sea para el resto de la Institución; todo debe evaluarse en función de lo que la entidad quiere lograr en el futuro y evaluar diversos factores que se deben de considerar antes de determinar si se trata o no de una amenaza.

Al igual que las oportunidades, al analizar las amenazas, se deben considerar los factores económicos, los factores políticos y sociales, los productos y la tecnología, los factores demográficos, la competencia y los mercados, entre otros. La situación económica y política del país, por ejemplo, propicia el incremento de la competencia, cada día se generan nuevas entidades educativas, y cada día las demás instituciones educativas, públicas y privadas, se superan en calidad educativa y eficiencia administrativa.

Por tanto, el análisis de las políticas institucionales ligadas a la Planificación Estratégica y el comportamiento del entorno de cada área de la Institución, debe contribuir a definir lo que la presente administración debe hacer para impedir que dichas amenazas afecten el desempeño de la institución y sobre todo le impidan lograr los nuevos retos en materia educativa.

Consideramos como amenaza:

A1: Inseguridad ciudadana que limita la movilidad y pone en riesgo la presencialidad educativa.

A2: Competencia desleal con ofertas educativas poco éticas o de baja calidad.

A3: Inestabilidad política y económica del país.

A4: Saturación del mercado con instituciones que ofertan carreras similares.

A5: Insuficientes incentivos públicos y privados para promover la inserción laboral de jóvenes egresados.

A6: Dificultad de algunas zonas rurales en el acceso pleno a la conectividad digital.



1. MATRIZ DE CRUCE DE FACTORES

	PRINCIPALES OPORTUNIDADES	PRINCIPALES AMENAZAS
FACTORES EXTERNOS	<p>O1: Nueva Ley de Institutos que impulsa la implementación de programas pertinentes alineados al mercado.</p> <p>O2: Avance de las TIC y normalización del aprendizaje virtual post pandemia.</p> <p>O3: Demanda creciente de formación técnica para reactivación económica y fortalecimiento de PYMES/MYPES.</p> <p>O4: Marco legal que favorece la inserción laboral a través de estrategias organizacionales.</p> <p>O5: Posibilidad de ampliar licencias para nuevos programas a distancia según necesidades del sector productivo.</p> <p>O6: Interés del MINEDU por la innovación y flexibilización en la educación técnica.</p>	<p>A1: Inseguridad ciudadana que limita la movilidad y pone en riesgo la presencialidad educativa.</p> <p>A2: Competencia desleal con ofertas educativas poco éticas o de baja calidad.</p> <p>A3: Inestabilidad política y económica del país.</p> <p>A4: Saturación del mercado con instituciones que ofertan carreras similares.</p> <p>A5: Insuficientes incentivos públicos y privados para promover la inserción laboral de jóvenes egresados.</p> <p>A6: Dificultad de algunas zonas rurales en el acceso pleno a la conectividad digital.</p>



FORTALEZA	FO	FA
<p>F1: Se cuenta con personal administrativo y docente calificado, con experiencia comprobada en entornos virtuales de aprendizaje.</p> <p>F2: Infraestructura tecnológica sólida, con plataforma educativa accesible y estable para el desarrollo óptimo de clases a distancia.</p> <p>F3: La promotora cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector educativo, lo que respalda la calidad y sostenibilidad de la propuesta institucional.</p> <p>F4: Servicios complementarios de apoyo socioemocional y psicopedagógico en línea.</p> <p>F5: Programas de estudios pertinentes con alta demanda en el sector productivo (Contabilidad, Administración de Negocios Internacionales y Marketing).</p> <p>F6: Biblioteca virtual y plan de formación continua del personal docente.</p> <p>F7: Planeamiento estratégico para garantizar la inserción laboral, incluso mediante opciones remotas.</p> <p>F8: Oferta educativa innovadora, flexible y con cobertura nacional gracias a su modalidad a distancia.</p> <p>F9: Eliminación de barreras geográficas y de riesgos derivados de la inseguridad ciudadana, gracias a la enseñanza en línea.</p>	<p>OE1. Ejecutar los programas de estudios mediante una gestión estratégica articulada con los sectores productivo, público y privado, en concordancia con las necesidades del mercado laboral y la realidad regional y nacional. (F5 + O1, O3, O5)</p> <p>OE2. Implementar mecanismos eficaces de empleabilidad e inserción laboral que favorezcan el tránsito de los estudiantes hacia el mundo del trabajo, con una formación técnica pertinente y ética. (F7 + O4 + D6+A5)</p> <p>OE3. Posicionar la marca institucional a nivel nacional a través de estrategias innovadoras de marketing digital y campañas de difusión que destaquen la calidad, seguridad y pertinencia de su oferta educativa. (F8, F9 + O2, O3 + A2 + D6)</p>	<p>OE4. Promover el desarrollo integral del estudiante mediante servicios complementarios de tutoría, acompañamiento psicopedagógico y asistencia social, que respondan a sus necesidades personales y profesionales. (F4 + O2 + A1)</p> <p>OE5. Brindar un entorno educativo virtual óptimo mediante una infraestructura física y tecnológica moderna, con equipamiento adecuado y soporte técnico constante, que garanticen la seguridad y calidad del proceso formativo. (F2, F9 + A1, A6)</p> <p>OE6. Establecer un sistema de seguimiento a egresados que permita evaluar su inserción y desarrollo en el mercado laboral, fortaleciendo la retroalimentación curricular y los vínculos institucionales. (F7 + O4 + A4)</p>



DEBILIDADES	DO	DA
<p>D1: Altos costos iniciales de publicidad digital para posicionamiento en un mercado competitivo.</p> <p>D2: Oferta educativa inicial concentrada en tres programas; limitada diversificación al inicio.</p> <p>D3: Dificultad para lograr disponibilidad uniforme del cuerpo docente para capacitación continua.</p> <p>D4: Ingresos reducidos en etapa inicial que limitan la inversión en expansión tecnológica.</p> <p>D5: Necesidad de fortalecer el conocimiento normativo del MINEDU en el personal administrativo.</p> <p>D6: Desconocimiento general del público y empresas sobre la modalidad de EFSRT a distancia.</p>	<p>OE7. Formar profesionales técnicos competentes a través de una enseñanza de calidad, con una plana docente calificada que aplique metodologías activas y recursos tecnológicos que promuevan el aprendizaje significativo y la empleabilidad.</p> <p>(F1, F6 + O2, O3 + D3)</p> <p>OE8. Consolidar un sistema integrado de gestión académica y administrativa que fortalezca las capacidades institucionales y asegure la mejora continua de la calidad del servicio educativo.</p> <p>(F2, F4 + O6 + D5)</p>	<p>OE9. Garantizar la sostenibilidad y rentabilidad institucional a través de una oferta académica pertinente y la gestión eficiente de los programas existentes y futuros, con visión regional, nacional e internacional.</p> <p>(D1, F3, F5, F8 + O1, O5 + D2, D4)</p> <p>OE10. Optimizar la asignación y uso de los recursos económicos para asegurar el cumplimiento eficaz de los objetivos institucionales.</p> <p>(D1, D4 + O6 + A3)</p>



2.11. Aspecto Físico

El INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “SAN MARCOS” cuenta con un local administrativo que se encuentra ubicado en la región de Lima Av. Las Flores de Primavera N° 618 Urbanización Popular Las Flores distrito de San Juan de Lurigancho, Provincia de Lima y Departamento de Lima.

2.12. Objetivos Estratégicos Del PEI:

El INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “SAN MARCOS” se plantea los siguientes objetivos estratégicos en concordancia con su Visión y Misión:

OE1. Ejecutar los programas de estudios mediante una gestión estratégica articulada con los sectores productivo, público y privado, en concordancia con las necesidades del mercado laboral y la realidad regional y nacional.

(F5 + O1, O3, O5)

OE2. Implementar mecanismos eficaces de empleabilidad e inserción laboral que favorezcan el tránsito de los estudiantes hacia el mundo del trabajo, con una formación técnica pertinente y ética.

(F7 + O4 + D6)

OE3. Posicionar la marca institucional a nivel nacional a través de estrategias innovadoras de marketing digital y campañas de difusión que destaquen la calidad, seguridad y pertinencia de su oferta educativa.

(F8, F9 + O2, O3 + A2 + D6)

OE4. Promover el desarrollo integral del estudiante mediante servicios complementarios de tutoría, acompañamiento psicopedagógico y asistencia social, que respondan a sus necesidades personales y profesionales.

(F4 + O2 + A1)

OE5. Brindar un entorno educativo virtual óptimo mediante una infraestructura física y tecnológica moderna, con equipamiento adecuado y soporte técnico constante, que garanticen la seguridad y calidad del proceso formativo.

(F2, F9 + A1, A6)

OE6. Establecer un sistema de seguimiento a egresados que permita evaluar su inserción y desarrollo en el mercado laboral, fortaleciendo la retroalimentación curricular y los vínculos institucionales.

(F7 + O4 + A4)

OE7. Formar profesionales técnicos competentes a través de una enseñanza de calidad, con una plana docente calificada que aplique metodologías activas y recursos tecnológicos que promuevan el aprendizaje significativo y la empleabilidad.

(F1, F6 + O2, O3 + D3)



OE8. Consolidar un sistema integrado de gestión académica y administrativa que fortalezca las capacidades institucionales y asegure la mejora continua de la calidad del servicio educativo.

(F2, F4 + O6 + D5)

OE9. Garantizar la sostenibilidad y rentabilidad institucional a través de una oferta académica pertinente y la gestión eficiente de los programas existentes y futuros, con visión regional, nacional e internacional.

(D1, F3, F5, F8 + O1, O5 + D2, D4)

OE10. Optimizar la asignación y uso de los recursos económicos para asegurar el cumplimiento eficaz de los objetivos institucionales.

(D1, D4 + O6 + A3)

3. PROPUESTA PEDAGÓGICA

La **propuesta pedagógica del IES privado SAN MARCOS** se fundamenta en un modelo constructivista que ubica al estudiante como el protagonista del proceso de enseñanza aprendizaje facilitando el logro de las competencias específicas y para la empleabilidad que le permita enfrentarse a las exigencias actuales del mercado laboral. Dicho enfoque coadyuva en el desarrollo de habilidades para la resolución de problemas, la toma de decisiones del trabajo en equipo, la autonomía capacidad de construir conocimientos y habilidades que contribuyan en el desarrollo afectivo del estudiante en sus diferentes entornos como el laboral, social, cultural, y personal.

Asimismo, el enfoque pedagógico integra aspectos curriculares **basados en el enfoque por competencias** y en resultados de aprendizaje, así como en el desarrollo de metodologías activas, y flexibles de aprendizaje, mediante uso de recursos tecnológicos como herramientas de apoyo para el proceso de enseñanza-aprendizaje. El acompañamiento docente es la clave para guiar al estudiante en el logro de las competencias vinculadas al programa de estudios, así también permite la evaluación del logro de las competencias.

El IES privado **SAN MARCOS** define su propio modelo formativo basado en el **enfoque por competencias**, el cual integra los elementos fundamentales de su propia metodología y estrategias en concordancia con las características institucionales, la oferta formativa y el contexto social y laboral de la institución.



La Propuesta Pedagógica concretiza el proceso de diversificación a partir de la contextualización de aprendizajes con una metodología que se adapte al ritmo de vida del estudiante y de la nueva exigencia del nuevo milenio, la diversificación se sustenta en función de las características de nuestro alumnado y considerando las demandas del sector productivo.

El **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “SAN MARCOS”** nace con el objetivo de trabajar por una propuesta innovadora y social que parta desde el análisis de las demandas de los sectores productivos. La plana jerárquica, docente y administrativa del Instituto está formada por profesionales de primer nivel de destacada labor y trayectoria, se propone trabajar en el ámbito educativo con un enfoque intercultural, basado en el bienestar de la sociedad y el medio ambiente, bajo herramientas tecnológicas, laboratorios y plataformas digitales, además de una amplia mirada puesta innovadora y creativa que inserte al mercado laboral profesionales que destaquen por su calidad humana y profesional.

Entendemos, por tanto, la educación como el factor más importante en el desarrollo de las capacidades del individuo, que le permiten transformar su realidad. El instituto garantiza un sistema educativo abierto, inclusivo, que interactúe con el entorno; con capacidad de adaptar los planes de estudios (modulares) de sus Programas de Estudios como respuesta a las oportunidades y a las innovaciones tecnológicas, organizativas y culturales. Una educación integral que imparta el conjunto de saberes (conocimientos, valores, actitudes, habilidades y destrezas), que posibiliten actuar con eficacia, resolver problemas en situaciones reales y obtener resultados esperados.

El **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “SAN MARCOS”** propone su metodología de enseñanza de la siguiente manera:

3.1. Enfoque Pedagógico por Competencias

3.1.1. Concepto de Aprendizaje

Es el proceso de construcción y reconstrucción cognitiva y afectiva que realizan los estudiantes; se refiere principalmente a la progresión del estudiante a través de planes de estudio a su propio ritmo, profundidad, etc.



El aprender se da en el tiempo y durante toda la vida. Es así que el aprendizaje se destaca en un enfoque por competencias, consiste en un proceso de recolección de evidencias sobre un desempeño competente del estudiante con la intención de construir y emitir juicios de valor a partir de su comparación con un marco de referencia constituido por las competencias, en el sentido de que lo aprendido puede ser utilizado en diferentes situaciones.

Sus rasgos característicos son:

- 1) Es un proceso de **construcción y reconstrucción cognitiva** y afectiva que realiza el que aprende esto implica a que el aprendizaje se produce de adentro hacia afuera.
- 2) Tiene carácter funcional, lo aprendido puede ser utilizado en diferentes situaciones. Evidencia la perspectiva de lo complejo a lo simple donde el sujeto despliega siempre toda la compleja gama de saberes para interactuar en las situaciones globales de la vida.
- 3) El sujeto está en interacción con el mundo, lo que posibilita la significatividad del aprendizaje como proceso de integración y organización de los nuevos conocimientos de los saberes previos.
- 4) El enfoque por competencias prioriza que el estudiante adquiera los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan desarrollar con éxito su labor profesional.

Los aprendizajes son significativos porque se integran los nuevos conocimientos a los saberes previos para desarrollar capacidades. El aprendizaje es el medio del cual la persona se apropia de su propio **autoconocimiento**, en sus distintas dimensiones: conceptos, procedimientos, actitudes y valores, a través de las experiencias de la vida cotidiana, que son de utilidad para el desarrollo de la persona.

3.1.2. Concepto de Enseñanza

Es la intervención intencionada de comunicación compartida que realiza el educador para potenciar las operaciones y capacidades del alumno en su autoaprendizaje. En él se genera una interacción con los estudiantes.

En el proceso de enseñanza el/la docente tiene el rol de guía en un clima afectivo que sea capaz de compartir, fundamentar y facilitar la comunicación entre el descubrimiento del conocimiento del propio estudiante.



En *el IES "SAN MARCOS"* el currículo está basado en el enfoque por competencias, las unidades de competencia de cada uno de los programas y planes de estudio son el eje organizador, desde esta perspectiva los perfiles del educando especifican situaciones que los estudiantes tienen que ser capaces de resolver de forma eficaz al finalizar su educación en situaciones reales de trabajo de la profesión que han escogido.

3.1.3 Metodología Aprender Haciendo

Combinamos la teoría con la práctica a través del uso de casos reales y una interacción estudiante-profesor que permite un proceso de aprendizaje dinámico.

Metodología en clase

Las experiencias de aprendizaje que estructuran la formación tecnológica en el Instituto están orientadas al desarrollo progresivo de capacidades, con el fin de consolidar el perfil profesional de los estudiantes en cada uno de los programas de estudio. Estas experiencias se organizan estratégicamente para facilitar el logro de competencias mediante metodologías activas, centradas en el estudiante.

Métodos y técnicas

La enseñanza se concibe como un proceso dinámico en el que interactúan tres elementos esenciales: el estudiante, el docente y el objeto de conocimiento. En este marco, el docente asume un rol de mediador y facilitador del aprendizaje, diseñando de manera sistemática las actividades pedagógicas que permitan activar los procesos cognitivos del estudiante. Esto refuerza la idea de que enseñar y aprender son procesos interdependientes, por lo que toda planificación debe partir de una comprensión clara de cómo se produce el aprendizaje significativo.

Con este propósito, se aplican metodologías activas como:

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP): metodología centrada en el planteamiento de situaciones reales o simuladas que requieren del análisis, la investigación y la toma de decisiones por parte de los estudiantes, promoviendo el pensamiento crítico y la solución de problemas vinculados al contexto profesional.



Aula invertida: se fomenta la autonomía del estudiante al proporcionar previamente los contenidos teóricos mediante recursos digitales (videos, lecturas, infografías), para que el tiempo en clase se dedique al análisis, discusión, resolución de casos y aplicación práctica del conocimiento.

Recursos humanos

El IES San Marcos cuenta con los recursos humanos necesarios e idóneos para el desarrollo de sus programas de estudios en la modalidad a distancia y en entornos virtuales de aprendizaje. La institución dispone de personal académico con competencias pedagógicas, personal con competencias tecnológicas y personal administrativo con competencias de gestión, alineadas a las unidades didácticas que se imparten, así como a los enfoques metodológicos propios de esta modalidad.

En ese marco, el Instituto asigna un responsable de soporte tecnológico, recayendo este rol en el responsable que ocupa el puesto de SOPORTE TÉCNICO, encargado de gestionar con la empresa proveedora del servicio la operatividad del mismo, garantizando el adecuado funcionamiento de las plataformas educativas, el acompañamiento técnico a docentes y estudiantes, y el uso eficiente de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Dicho rol contribuye al aseguramiento de la calidad del servicio educativo y al diseño e implementación de estrategias de enseñanza pertinentes para la modalidad virtual, en coherencia con los objetivos institucionales y el proceso de mejora continua.

Uso de tecnologías y herramientas digitales

Estas metodologías se apoyan en el uso pedagógico de la plataforma institucional Q10, que permite gestionar el proceso de enseñanza-aprendizaje de forma integral. A través de Q10, los docentes pueden distribuir materiales, gestionar evaluaciones, realizar seguimiento personalizado y fomentar la interacción continua con los estudiantes.

Además, se incorporan herramientas tecnológicas interactivas que dinamizan el aprendizaje y promueven la participación activa:

- Padlet: utilizado para la construcción colaborativa de ideas, mapas conceptuales, lluvias de ideas y tableros de evidencias, fomentando el trabajo grupal asincrónico y el intercambio creativo entre estudiantes.
- Mentimeter: ideal para realizar encuestas, sondeos, preguntas abiertas o de opción múltiple en tiempo real, lo cual permite conocer las percepciones del grupo, activar conocimientos previos y fomentar la reflexión crítica durante las sesiones.



- Kahoot: herramienta de gamificación que permite reforzar contenidos de forma lúdica mediante cuestionarios interactivos, promoviendo la motivación, la competitividad sana y el aprendizaje significativo.
- Foros de discusión: habilitados en la plataforma Q10, permiten el desarrollo de debates académicos estructurados, el intercambio de opiniones argumentadas y el fortalecimiento del pensamiento crítico en torno a temas vinculados a las unidades didácticas.
- Cuestionarios: permiten evaluar el progreso del estudiante de forma continua y formativa. Pueden incluir preguntas objetivas, de desarrollo o de aplicación, adaptadas a los distintos niveles de competencia.
- Presentaciones en PowerPoint (PPT): se utilizan para exponer contenidos de manera visual y estructurada, apoyando las explicaciones docentes con elementos gráficos que facilitan la comprensión de conceptos complejos.
- Videos educativos: permiten presentar casos reales, demostraciones prácticas, testimonios o explicaciones teóricas de forma audiovisual, generando mayor impacto y facilitando el aprendizaje autónomo y diferenciado.
- Infografías interactivas y recursos multimedia: refuerzan la comprensión visual y la síntesis de contenidos, especialmente en unidades que demandan análisis comparativo o relacional.

Estas herramientas se integran de manera estratégica en la planificación metodológica, en función de los resultados de aprendizaje esperados, el tipo de competencia a desarrollar (cognitiva, procedimental o actitudinal) y la modalidad de enseñanza a distancia implementada por el Instituto.

Principios metodológicos

Todas estas estrategias metodológicas consideran:

- El rol protagónico del estudiante, quien participa activamente en la construcción de su conocimiento y en el desarrollo de competencias profesionales.
- La motivación y la significatividad del aprendizaje, asegurando que los contenidos estén alineados con el perfil de egreso y respondan a los retos del entorno profesional y productivo.
- La flexibilidad e innovación pedagógica, adaptando la enseñanza a las necesidades del estudiante y al contexto en constante cambio.



3.2. Principios Pedagógicos

El Instituto de Educación Superior Privado “San Marcos” orienta su labor educativa a través de principios pedagógicos que se adaptan a las particularidades de la formación en entornos virtuales, garantizando una experiencia de aprendizaje pertinente, flexible y centrada en el estudiante.

Principio de construcción activa del aprendizaje:

En la educación a distancia, el aprendizaje se concibe como un proceso interno, activo e individual, que se potencia a través de la interacción con entornos digitales y con otros actores del proceso formativo. El estudiante construye conocimientos a partir de sus experiencias previas, su contexto y el uso de herramientas tecnológicas que facilitan la exploración, el análisis y la aplicación del saber.

Principio de acompañamiento mediado y desarrollo del lenguaje:

El lenguaje —oral, escrito y digital— se convierte en el medio principal para el acompañamiento pedagógico. En la modalidad a distancia, el docente cumple el rol de guía a través de espacios sincrónicos y asincrónicos, utilizando plataformas virtuales para generar interacciones que estimulen la reflexión, la comunicación efectiva y el desarrollo del pensamiento. El diseño de situaciones de aprendizaje contextualizadas mediante recursos digitales permite simular experiencias del entorno profesional real.

Principio de significatividad del aprendizaje:

En el entorno virtual, el aprendizaje es más efectivo cuando el estudiante puede vincular los nuevos contenidos con saberes previos. Para lograrlo, se proponen actividades contextualizadas, casos reales, recursos multimedia y tareas aplicativas que conecten el conocimiento académico con su futura práctica profesional, promoviendo una actitud activa y motivada hacia el aprendizaje autónomo.

Principio de organización progresiva y funcional del aprendizaje:

El conocimiento se construye de forma organizada y secuencial. En la educación a distancia, esto implica una planificación estructurada en módulos, unidades y actividades que permitan aplicar lo aprendido en diversos contextos. A través de proyectos, simulaciones y ejercicios integradores, el estudiante desarrolla la capacidad de transferir y articular conocimientos en situaciones nuevas y complejas vinculadas a su desempeño técnico-profesional.



Principio de integralidad y personalización del aprendizaje:

Los aprendizajes deben considerar el desarrollo integral del estudiante, atendiendo tanto sus dimensiones cognitivas como socioemocionales. En la modalidad virtual, se valoran los saberes previos, los ritmos individuales y la diversidad de estilos de aprendizaje, ofreciendo acompañamiento personalizado y recursos accesibles que respeten la trayectoria de vida de cada estudiante. Así, se promueve una formación equilibrada y alineada con los retos del entorno laboral y personal.

3.3. Modelo Formativo

El IES privado SAN MARCOS adopta el modelo formativo centrado en la institución educativa, conforme a lo dispuesto en el numeral 10.1.1 de los Lineamientos Académicos Generales (LAG). Este modelo se caracteriza por lo siguiente:

- a. La responsabilidad del proceso formativo recae en el IES SAN MARCOS, que organiza, gestiona y garantiza el desarrollo integral de las competencias del estudiante durante toda su trayectoria académica.
- b. La formación se desarrolla en la institución educativa y a través de las Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo (EFSRT), las cuales se ejecutan según lo establecido en los numerales 20.3.3.1. literal a de los LAG. Estas experiencias permiten que los estudiantes participen en actividades reales vinculadas al campo ocupacional del programa de estudios, bajo supervisión y acompañamiento docente.
- c. El grado y/o título profesional técnico es otorgado exclusivamente por el IES privado SAN MARCOS, en reconocimiento al cumplimiento del plan de estudios y al desarrollo de las capacidades previstas en la formación.

Asimismo, el IES privado SAN MARCOS garantiza que este modelo formativo se implemente en coherencia con los estándares de calidad establecidos por los LAG, asegurando la planificación, ejecución y evaluación de actividades de aprendizaje que integren teoría y práctica, así como acciones de acompañamiento pedagógico continuo. Todo ello con el fin de asegurar la calidad del servicio educativo y la pertinencia de la formación profesional de los estudiantes.



3.4. Enfoques centrados en el aprendizaje de los estudiantes.

En tal sentido, nuestra institución ha integrado los enfoques:

Enfoque de Derechos Humanos:

El IES privado **SAN MARCOS** concibe los derechos a la igualdad, dignidad, libre desarrollo, bienes y autonomía; y se preocupa por el análisis y erradicar las desigualdades, prácticas discriminatorias y relaciones de poder injustas que sólo traen atraso a nuestra sociedad, a fin de combatir estas ideologías, el IES promueve y garantiza actividades de integración y conocer nuestros derechos civiles, culturales, económicos, políticos y sociales.

Enfoque ambiental:

Nuestro IES privado **SAN MARCOS** fomenta la convivencia con el ambiente social y natural de manera ética, autónoma, responsable y sostenible, así como la prevención, reducción y control de los impactos ambientales apostando por el crecimiento económico respetuoso del patrimonio cultural, natural y el desarrollo sostenible. Con la finalidad de garantizar el consumo responsable de nuestro ecosistema, desarrollamos una formación profesional para mejorar hábitos, estilos de vida tanto profesional como personal.

Enfoque de atención a la diversidad:

El IES privado **SAN MARCOS** realiza una transformación progresiva del servicio educativo en sus políticas, culturas y prácticas, garantiza la educación inclusiva, reconociendo y valorando la diversidad de estilos, necesidades, etc., a fin de que los estudiantes con discapacidad reciban el apoyo educativo y adecuaciones necesarias y de esta manera lograr la equidad de oportunidades entre las personas con discapacidad y sin discapacidad que conforman la comunidad educativa.

Enfoque de Igualdad de Género:

El IES privado **SAN MARCOS** reconoce que nuestra sociedad ejerce una desigualdad mayoritaria de los derechos de las mujeres debido a las relaciones asimétricas, inequidad y discriminación, siendo una mayor dificultad el acceso a la educación o sexismo académico. El IES busca desarrollar la implementación de este enfoque a fin de considerar las necesidades de mujeres y hombres, favorecer a la autonomía y empoderamiento de la mujer, en especial, de las que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad.

Enfoque Social

El IES privado **SAN MARCOS** brinda acceso a una educación superior técnica de calidad a jóvenes y personas adultas talentosas del Perú. Se desarrolla en alianza con prestigiosas instituciones ONG del Perú.



Enfoque Intercultural

Garantiza el compromiso de fomentar y desarrollar la comunicación entre las diversas comunidades culturales del país incorporando, entre otras acciones, la formación pertinente en lenguas originarias.

Interactúa con el medio social, respetando su costumbre y fomentando la igualdad de todos los ciudadanos.

3.5. Modalidad del Servicio Educativo

El IES Privado SAN MARCOS brinda sus programas de estudios exclusivamente en la modalidad a distancia, conforme al numeral 11.3 de los Lineamientos Académicos Generales – LAG.

En esta modalidad, el proceso formativo se desarrolla mediante el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), el cual constituye el espacio central, obligatorio y articulador donde se realizan las sesiones sincrónicas y asincrónicas, actividades formativas, evaluaciones y comunicaciones entre docentes y estudiantes.

El EVA incorpora recursos digitales, actividades estructuradas y herramientas tecnológicas que permiten la participación activa del estudiante, promoviendo un aprendizaje flexible, accesible y acorde con los requerimientos del plan de estudios. La interacción docente–estudiante se desarrolla mediante sesiones virtuales programadas, foros, retroalimentaciones continuas y acompañamiento pedagógico permanente.

El EVA y las herramientas tecnológicas asociadas están diseñadas con criterios pedagógicos y técnicos que aseguran la continuidad del proceso formativo, el acceso permanente a los contenidos y la interacción significativa entre los actores educativos. Su implementación es gestionada, monitoreada y evaluada por el IES Privado SAN MARCOS.

Para ello el Instituto Planifica, organiza las actividades pedagógicas y asegura la disponibilidad del personal docente idóneo y suficiente para cada programa de estudios, Asimismo, asegura el acompañamiento permanente de los estudiantes en los procesos académicos pedagógico, mediante acciones de tutoría que guíen su proceso formativo en esta modalidad

Los programas de estudios que ofrece el **IES privado SAN MARCOS** responden a los requerimientos del sector productivo, educativo y a las necesidades de servicio para el desarrollo local, regional y nacional.



3.5.1. Características formativas y lineamientos pedagógico centrado en el IES

El **IES privado SAN MARCOS** responde a una propuesta pedagógica a distancia.

Los lineamientos pedagógicos del **IES privado SAN MARCOS** cuenta con las siguientes característica:

- Favorecen el aprendizaje colaborativo el cual permite a los estudiantes realizar aportes y expresar sus inquietudes, intercambiar conocimientos. Estas actividades están propuestas en el sílabo de cada Unidad Didáctica.
- Permite la realización de actividades de evaluación considerando la evaluación por competencias, el cual se desarrolla de manera continua, por ejemplo: Entrega de trabajos, proyectos, casos; exposiciones. Normalmente, el docente define un periodo de realización de la actividad a ser evaluada considerando una evaluación bajo el enfoque por competencia, considerando además, que el estudiante propicie su formación mediante la observación, y la aplicación de sus aprendizajes para que este sea más significativo. Además, se debe tener en cuenta el seguimiento en el proceso por parte del docente para que ayude a cubrir los puntos débiles para su mejora.
- La plataforma de Q10 cuenta con una metodología que sirve de infraestructura tecnológica para el desarrollo y complemento de los programas de estudios en la modalidad a distancia y para adecuarse según lo demande la sociedad y/o la coyuntura social.
- Desde el punto de vista pedagógico, la formación del Instituto está representada por el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se constituye como un espacio dinámico, basado en la interacción entre el docente y los estudiantes, y en la resolución de las actividades formativas.
- Por un lado, se complementa con recursos, herramientas y aplicaciones tecnológicas disponibles y por otro, depende de las potencialidades de la planificación docente, las sesiones de clases y los sílabos correspondientes.
- La gestión del **IES privado SAN MARCOS** cuenta con un plan de estudios, estructurado según los LAG del MINEDU, que asegura el adecuado funcionamiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, así como la seguridad protocolo o procedimientos de atención permanente a los estudiantes y docentes.

Dentro de las características más notables que contienen las herramientas con las cuales cuenta la IES para un proceso de aprendizaje efectivo es la plataforma Q10.



Adicionalmente, el **IES privado SAN MARCOS** cuenta con una biblioteca virtual.

El **IES privado SAN MARCOS** difunde y promueve la Ley N°29733, Ley de Protección de Datos Personales, a través de su reglamento Institucional para garantizar un adecuado tratamiento a los datos proporcionados por los estudiantes.

3.5.2. Nivel Formativo

El **IES privado SAN MARCOS** ofrece los siguientes programas de estudios siendo las siguientes:

N°	Programa de Estudios	Nivel Formativos	Modalidad
P01	CONTABILIDAD	Profesional Técnico	A distancia
P02	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	Profesional Técnico	A distancia
P03	MARKETING	Profesional Técnico	A distancia

Los estudios realizados en este nivel formativo podrán convalidarse con estudios de otros niveles formativos de la Educación Superior

3.5.3. Métodos, técnicas y evaluación de aprendizaje mediante la plataforma Q10

- El nuevo enfoque pedagógico plantea la necesidad de elaborar con creatividad métodos y técnicas innovadoras, utilizando materiales gráficos, visuales, bibliográficos, entre otros, adaptados a las diferentes ocupaciones y especialidades a desarrollar en el Instituto.
- Este enfoque se implementa a través de programas de estudios en modalidad a distancia, gestionados mediante la plataforma educativa Q10, la cual constituye el entorno virtual de aprendizaje oficial del Instituto. A través de Q10, los estudiantes podrán acceder a todos los recursos educativos, actividades, evaluaciones y materiales de apoyo, así como conectarse de manera sincrónica a las sesiones virtuales impartidas mediante Zoom, integradas directamente en la plataforma, facilitando una experiencia educativa interactiva y flexible.
- Además, se potenciará el aprendizaje activo y colaborativo mediante el uso de herramientas digitales complementarias como Mentimeter, Padlet, Kahoot, Genially, entre otras, las cuales permitirán enriquecer la experiencia formativa, fomentar la participación, el trabajo colaborativo y la creatividad de los estudiantes en entornos virtuales.



- Todo el material educativo se prepara siguiendo estrictos controles de calidad, asegurando no solo el valor didáctico de los contenidos, sino también su alineación pedagógica con las normativas vigentes del modelo educativo por competencias.
- La Secretaría Académica supervisa el material al inicio de cada ciclo lectivo, garantizando su pertinencia para la familia productiva correspondiente a cada programa de estudios, el cumplimiento de las metodologías impartidas, la calidad de la enseñanza, la idoneidad de los recursos utilizados y la disponibilidad oportuna para acompañar el proceso de construcción del aprendizaje de los estudiantes.

Los formatos más comunes de materiales incluyen:

- Presentaciones dinámicas en formato PowerPoint.
- Proyectos finales de referencia.
- Materiales interactivos en plataformas colaborativas.
- Cualquier otro recurso digital, multimedia o didáctico que el docente considere pertinente y beneficioso para el proceso de aprendizaje en modalidad a distancia.

Desarrollar recursos educativos que permitan la ejecución de las actividades de aprendizaje de forma remota.

El material educativo que utiliza el IES son métodos que se utilizaran para que el estudiante adquiera el conocimiento sistemático y organizado mediante los siguientes instrumentos.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

a. Instrumentos de observación.

La observación del estudiante es la fuente de evidencia directa más relevante en el proceso de evaluación. Este puede darse a través de las EFSRT donde se evidencia en el puesto de trabajo el desempeño durante la realización de las tareas y/o funciones en las que está siendo evaluado, con el objeto de recopilar evidencia de los criterios de desempeño en cada una de las actividades clave, competencias conductuales y/o conocimientos que se están evaluando, el cual cuenta con el acompañamiento de un docente, considerando:

- qué es lo que se va a observar;
- qué aspectos se van a observar detalladamente;
- qué o cuáles aspectos se van a observar de un modo general o global.



Asimismo, la observación requiere un procedimiento sistemático y el registro de los datos que se observan.

Los instrumentos de Observación permitirán que cuando el docente observe la actuación o resultados del desempeño del estudiante, no tenga que valerse de criterios cambiantes, tales como impresiones subjetivas, apreciaciones personales o cualidades de la persona evaluada.

Es un tipo de instrumento en el cual un observador realiza un registro de lo observado, que se corresponde con un aspecto del desempeño especificado en el perfil y previsto en la guía de evaluación.

Dentro de los instrumentos de observación que utiliza la propuesta pedagógica del IES privado SAN MARCOS en la evaluación de las competencias, se encuentran:

- Lista de cotejo o control.
- Escala de calificación.
- Rúbricas.

A continuación, se presentan cada uno de ellos.

b. Lista de cotejo, control (check-list)

Una lista de cotejo o control, también conocida como check-list por su denominación en inglés, es una relación de las características que debieran estar presentes en una actuación, desempeño o trabajo elaborado. Las posibilidades de respuesta para cada ítem o categoría presente en la lista, son únicamente dos: presencia o ausencia; completado o no completado. A veces se admite una opción neutra: “dudoso”, “n/s”, “sin datos”.

Este tipo de instrumento no ofrece puntuaciones, salvo la significación que se acuerde respecto al número de ausencias o presencias detectadas, o puesto de otra manera, el porcentaje de respuestas de un tipo versus el otro, por ejemplo, Sí versus NO.

Una lista de cotejo no ofrece descripciones de distintos niveles de cumplimiento, lo que tiene la ventaja de que es fácil de responder/marcar. La desventaja de este instrumento es que, al no tener descripciones de los ítems o categorías, cada docente puede considerar sus propios criterios para asignar una u otra respuesta.



c. Rúbricas

Las rúbricas se presentan como un cuadro de doble entrada en el que aparecen descritos los distintos niveles de ejecución en los diversos criterios de desempeño.

Este instrumento tiene como propósito guiar la observación y procurar la máxima objetividad posible en la evaluación de los estudiantes, por ende, es muy pertinente para evaluar los criterios de desempeño que refieren a los comportamientos y las evidencias de actitud. Es útil para el docente porque facilita la tarea de evaluar con objetividad, y acercarse al componente actitudinal de la competencia, de modo más preciso que con las listas de cotejo y las escalas de calificación.

Los elementos de la rúbrica son los siguientes:

1. Criterios de realización: son enunciados a partir de los que podemos enjuiciar los aspectos cualitativos. Cada variable se presenta en dos o más modalidades ordenadas. Se toman de los estándares de competencia.
2. Niveles dentro de cada criterio: son los diferentes modos posibles de presentar el producto o la conducta respecto a un criterio. Su número es arbitrario, pero suele estar entre tres y seis. Es fundamental definir previamente a partir de qué nivel se considerará que el estudiante adquiere las competencias de la UD.
3. Descripciones de cada nivel: son descripciones de los rasgos distintivos de cada grado de dominio. Indica en qué nivel o grado, dentro del criterio, puede ser clasificado.

d. Los test o pruebas escritas.

Los instrumentos de evaluación para generar evidencias de conocimiento consisten en pruebas verbales orales o escritas, de reconocimiento o respuesta breve o de desarrollo. El tipo de instrumento para capturar este tipo de evidencias depende de la profundidad y complejidad del conocimiento y comprensión que la competencia requiera.

Los ítems de prueba (Billorou, 2003) que considera el IES son:

- Verdadero/falso: se trata de afirmaciones frente a las cuales el/la estudiantes deberá responder si son ciertas o erradas.
- Selección única y selección múltiple: van precedidos por una afirmación introductoria y permiten la presentación de varias alternativas, de las cuales una sola es la correcta.



e. **Simulaciones.**

Este método de evaluación sirve para evaluar situaciones de trabajo que implican competencias vinculadas a la resolución de problemas.

De hecho, la implementación de este método implica una situación simulada de pruebas de habilidad o ejercicios prácticos como:

- proyectos
- juego de roles.
- ensayos.

Resolución de problemas es un tipo de simulación que pone en juego el conjunto de variables que integran una competencia. Por tal motivo, el problema implica considerar aquellas situaciones significativas desde el punto de vista de la gestión de los procesos productivos en razón a las competencias exigidas en la UD.

Criterios a evaluar en los casos de resolución de problemas:

- Identificar los principios, leyes, normas, técnicas y metodologías apropiadas para el contexto productivo o de servicios, que tiene que aplicar para su resolución;
- Reconocer la causa y la forma de resolver el problema.

Los problemas a plantear deben ser:

- Tomados de los problemas que habitualmente se presentan en las empresas
- En algunos casos, pueden tomarse como ejemplo problemas no habituales, cuya respuesta o resolución esté prevista o codificada dentro de las prácticas evaluativas.

El estudio o análisis de casos sirve para detectar: estrategias de abordaje y resolución

En cuanto a el complemento de los EVA se tiene las siguientes características

- a) Un Tablón virtual de anuncios en que la/el docente responsable comunica a las y los estudiantes el desarrollo de la unidad didáctica. No tiene réplica por parte del estudiante.
- b) Espacios para foros que permiten la interacción entre estudiantes y/o con la/el docente para el intercambio de opiniones y retroalimentación.
- c) Recursos de aprendizaje:
 - c.1. Recursos propios y/o materiales didácticos elaborados por la/el docente que sirven para el proceso de enseñanza y aprendizaje, y que necesitan estar alojados en el servidor de la plataforma.



c.2. Recursos externos, refiere a los recursos digitales que se encuentran alojados en otros servidores. Por ejemplo: vídeos de YouTube, wiki, blogs, entre otros.

d) Herramientas de soporte para la evaluación que permitan facilitar procesos de evaluación de los aprendizajes a través de tareas, cuestionarios, etc., así como el uso de instrumentos de evaluación. También debe contar con una herramienta para el reporte de notas.

e) Calendario como la herramienta que permite organizar las actividades de aprendizaje durante el periodo académico.

f) Mensajería, herramienta que permite la comunicación o coordinación personalizada entre estudiantes y/o docentes.

3.8. Evaluación de los Aprendizajes

- La evaluación es parte del proceso de aprendizaje, debe ser formativa, continua orientadora y motivadora en criterios e indicadores que valoren el dominio de los saberes prácticos como conocimientos teóricos. Para ello, se debe entender a la evaluación como un proceso en que el estudiante aprende para luego demostrarlo, a través de actividades o situaciones contextualizadas en las que ponga en evidencia sus aprendizajes para posteriormente clasificarlas.

- La evaluación orienta la labor del docente y del estudiante, permite tomar decisiones sobre los ajustes a realizar sobre el proceso de enseñanza y aprendizaje.

- El IES privado SAN MARCOS implementa mecanismos académicos que apoyen y comuniquen a los estudiantes de manera progresiva el nivel de logro alcanzado y establecer de ser necesario, las propuestas de mejora para el logro de las capacidades de aprendizajes esperada en la Unidad Didáctica

- Las Unidades Didácticas, correspondiente a un módulo que no haya sido aprobada al final del período académico, deberán llevarse nuevamente en los siguientes periodos antes de la conclusión de la ruta formativa del estudiante.

- Los estudiantes que hayan desaprobado alguna Unidad Didáctica podrán matricularse al siguiente periodo académico en las unidades didácticas que no se consideran como pre requisito en el periodo académico anterior.



- Se considera aprobado un módulo formativo, siempre que haya aprobado todas las Unidades Didácticas, vinculadas a las competencias específicas y de empleabilidad, las de Investigación y las EFSRT correspondiente, de acuerdo al programa de estudios.
- La evaluación ordinaria se aplica a todos los estudiantes durante el desarrollo de las UD, Durante este proceso, de ser necesario, los estudiantes pueden rendir evaluación de recuperación para alcanzar la calificación aprobatoria de la unidad didáctica, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Interno y otros documentos de gestión. La evaluación de recuperación reemplaza el promedio final de la UD
- La evaluación extraordinaria se aplica cuando el estudiante tiene pendiente entre una (01) o dos (02) unidades didácticas para culminar el plan de estudios con el que cursó sus estudios, siempre que no hayan transcurrido más de tres (03) años. La evaluación extraordinaria será registrada en un acta de evaluación extraordinaria.
- El IES privado SAN MARCOS aplica un sistema de calificación vigesimal, la nota mínima aprobatoria es trece (13) para las unidades didácticas y experiencias formativas. La fracción mayor o igual a 0,5 se considera a favor del estudiante.
- El IES privado SAN MARCOS establece en su reglamento Interno que el máximo de inasistencias no debe superar el 30% del total de horas programadas para el desarrollo de las unidades didácticas. Esta información es comunicada al inicio del desarrollo de la UD y a través de los sílabos.
- El IES privado SAN MARCOS establece en su Reglamento Interno el proceso de evaluación y es comunicado a los estudiantes antes del inicio de las clases
- La forma de evaluación deberá ser comunicada al estudiante de manera explícita, ordenada y clara, motivándolo a mejorar cada vez más. Para ello se podrá utilizar recursos como videos explicativos, de los que quiere evaluar, documentos orientadores, entre otros, generando espacio para el diálogo de tal manera que el estudiante pueda trabajar de manera autónoma.
- La evaluación deberá realizarse en base a indicadores de logro que valoren el dominio de los saberes. La evaluación es una oportunidad para que el estudiante ponga en juego sus habilidades, capacidades, visibilice sus logros, aprenda a reconocer sus debilidades y fortalezas y mejorar sus aprendizajes. En ese sentido, es importante definir con qué propósito se evalúa y que se debe tener en cuenta.



- Para evaluar los aprendizajes, se deberá elaborar instrumentos de evaluación teniendo en cuenta el tipo de saberes a evaluarse como rúbrica, guías de observación, lista de cotejo entre otros.
- El feedback se realiza de manera oportuna como parte del proceso de evaluación y proporciona al estudiante información relevante sobre lo que ha hecho bien, que no, que debe mejorar y cómo debe hacerlo, favoreciendo a la regulación del aprendizaje y de la evaluación misma.

De la Ruta Formativa del estudiante

La ruta formativa contempla el desarrollo de las UD en cuanto a horas y créditos, partir de los pre saberes del estudiante, siguiendo el desempeño de lo sencillo a lo complejo, aplicando la lógica de las unidades didácticas del plan de estudios, así como la realización de las EFSRT según las horas correspondiente al módulo.

3.9. Perfiles del estudiante

Los estudiantes de Instituto son profesionales técnicos que se desempeñan en su profesión. Cuentan con capacidades están especialmente dirigidas a satisfacer las demandas de competitividad, eficiencia, eficacia que los puestos de trabajo necesitan para lograr el éxito empresarial necesario.

Los estudiantes de Instituto tienen un objetivo muy concreto: mejorar la producción de la empresa o puesto de trabajo confiado y como consecuencia lograr elevar el nivel de productividad y por consiguiente el éxito profesional para elevar su nivel de ingresos y ganar dinero y realizarse personalmente.

Capacidades profesionales:

Organización

- a) Posee una actitud crítico - constructiva frente a la realidad de la sociedad actual.
- b) Cultiva el realismo, la objetividad y adquiere un discurso lógico, riguroso y ordenado, dando fundamento a sus ideas.
- c) Vive una inquietud intelectual, un espíritu de investigación y cultiva la formación permanente.
- d) Canaliza la propia creatividad.



- e) Desarrolla una apertura al diálogo, también con quienes tienen una postura distinta
- f) Posee una visión global e integrada del proceso de organización en lo relacionado a los aspectos técnicos, organizativos, económicos y humanos de su ámbito laboral.

Liderazgo y motivación

- Posee habilidades de dirección, haciendo posible el manejo y conducción de dos o más personas, comprometiéndose para que trabajen juntas de manera estructurada con el fin de lograr una meta especificada.
- Poseer las habilidades que permitan realizar los cambios y el desarrollo de la organización, influir positivamente sobre las personas y grupos que trabajen en ella, y cambiar sus actitudes y conducta.

Cooperación y comunicación

- Mantiene comunicación efectiva en el desarrollo de sus actividades laborales, realizando las coordinaciones correspondientes con otras áreas de la empresa, en forma permanente.
- Mantiene relaciones fluidas con el personal de la organización a la que pertenece, buscando el logro de los objetivos asignados a su área laboral, organizando y dirigiendo tareas colectivas y cooperando en la superación de las dificultades que se presenten.
- Trabaja en grupo, interactuando adecuadamente con los demás miembros, para alcanzar los objetivos trazados.
- Utiliza herramientas tecnológicas y fomenta la práctica para encarar los desafíos de construir, administrar y liderar equipos, que se encuentran relacionados por medio de las nuevas tecnologías de información y comunicación.
- Posee habilidades de diseño y manejo de los sistemas de control que garanticen que las actividades reales se ajusten a las actividades proyectadas.
- Posee habilidades de comunicación y transacción para manejar conflictos y llegar a resultados satisfactorios para ambas partes.

Contingencias

- Responde adecuadamente a nuevas situaciones laborales producidas por los cambios técnicos, organizativos y económicos propios de su profesión.



- Resuelve problemas y toma decisiones en las actividades que realiza, de acuerdo a los objetivos y planes establecidos, consultando con sus superiores la solución adoptada, en los casos que fueran pertinentes.
- Actúa efectivamente en condiciones de posible emergencia, dirigiendo las acciones del personal bajo su cargo y aplicando las medidas de seguridad establecidas para prevenir o corregir los riesgos.
- Actuar en forma pro-activa en la búsqueda de soluciones a problemas cotidianos.

Área relacional

- Es consciente y responsable con su salud corporal.
- Es cuidadoso con su entorno.
- Está en constante autoconocimiento
- Administra bien su tiempo y es puntual.
- Conoce y respeta las normas de convivencia.
- Es sociable, coopera y se comunica con sus pares.
- Expresa sus puntos de vista.
- Desarrolla una sensibilidad solidaria que lo lleva a la acción.
- Aprende a aplicar principios éticos a la propia profesión.

Campo de acción:

Las características de la oferta y demanda de mano de obra calificada en el Perú presentan un comportamiento dinámico y segmentado, con tendencias que no siempre se reflejan de manera oportuna en los boletines estadísticos oficiales del Ministerio de Trabajo, sino que se visibilizan principalmente a través de diversas plataformas privadas de búsqueda de empleo. Esto evidencia una brecha en la información formal del mercado laboral, especialmente en sectores emergentes o en oficios especializados de rápida evolución tecnológica.

Considerando esta realidad, así como los lineamientos de desarrollo local y regional, y frente a la evidente brecha entre el avance tecnológico y la capacidad instalada de muchas empresas, se hace imprescindible promover la formación de mano de obra calificada que responda a las nuevas exigencias del mercado, reduciendo los índices de desocupación, especialmente en sectores productivos de menor escala o artesanales, con enfoque competitivo tanto para el mercado local como internacional.



En este contexto, la propuesta educativa del Instituto se fortalece a través de programas de estudios impartidos bajo la modalidad a distancia, lo que representa una ventaja estratégica significativa. Esta modalidad no solo responde a las tendencias globales de formación flexible, sino que, además, contribuye a superar barreras de inseguridad ciudadana, movilidad urbana, costos asociados al transporte y limitaciones de tiempo, permitiendo que los estudiantes accedan a una formación de calidad desde sus hogares o espacios de trabajo.

Estos programas de estudios virtuales están soportados en una plataforma educativa que integra clases sincrónicas a través de Zoom, complementadas con el uso de herramientas digitales colaborativas, como Padlet, Jamboard, Genially y otras, que facilitan una experiencia de aprendizaje interactiva, dinámica y centrada en el desarrollo de competencias prácticas y aplicables al contexto laboral. De esta manera, se busca no solo dotar a los estudiantes de habilidades técnicas, sino también fortalecer su autonomía, capacidad de autoaprendizaje y uso estratégico de tecnologías, claves para su inserción y permanencia en el mercado laboral contemporáneo.

3.10. Organización curricular

En el **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR “SAN MARCOS”**, el currículo está basado en la formación por competencias y organizada curricularmente en módulos que permiten que las personas puedan avanzar progresivamente en la adquisición de niveles de competencias cada vez más amplios.

Esto implica que el docente sea generador de situaciones de aprendizaje centradas en el estudiante, cuyo rol es el de mediador o facilitador del aprendizaje, que invite al estudiante a la adopción de una postura crítica, al desarrollo de su capacidad reflexiva, participativa, colaborativa, creativa. Productiva, demostrando un comportamiento ético y analice, cómo es como persona y que es capaz de hacer.

Los planes de estudios que desarrolla el **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR “SAN MARCOS”** es de su responsabilidad ya que considera la complejidad de las competencias, al grupo que va dirigido, el contexto local, nacional y su modelo educativo.

El diseño curricular en la **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR “SAN MARCOS”** se basa en un perfil por objetivos que ha sido formulado con la participación de profesionales que conocen la demanda del mercado laboral este colectivo propone las Unidades Didácticas que deben desarrollarse por periodo académico para alcanzar el perfil ideal



3.10.1. Características

Concordante con el Diseño Curricular Básico Nacional vigente el diseño curricular de Instituto se caracteriza por ser:

- **Orientada a los requerimientos laborales**

Debe responder a las necesidades, los requerimientos, actuales y futuros del mercado laboral vinculados con una ocupación.

- **Dinámica**

Requiere actualizarse permanentemente ya que debe responder a las necesidades, requerimientos, tendencias y desafíos del mercado laboral.

- **Flexible y modular**

La organización curricular flexible y modular posibilita la adquisición de capacidades para desempeñarse eficientemente en uno o más puestos de trabajo vinculados, facilitando la alternancia entre estudios y trabajo permitiendo la inserción, reinserción o movilidad en el contexto laboral.

- **Aprendizaje permanente e integral**

Los diferentes niveles formativos de la Educación Superior, estimulan y apoyan las trayectorias formativas permitiendo a las personas acceder a niveles de formación superior, además de renovar, diversificar y consolidar su desarrollo profesional de manera permanente e integral en diferentes contextos a lo largo de la vida, El entorno laboral plantea la necesidad de fortalecer y adquirir nuevas habilidades, actualizar los conocimientos y anticipar tendencias.

3.10.2 Componentes Curriculares

Los componentes curriculares son:

- **Competencias Técnicas o específicas:** Las competencias técnicas o específicas son funciones del proceso productivo que mínimamente es desarrollada por un trabajador, cada una responde, a un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes específicas, necesarias para que los estudiantes se adapten e inserten a un espacio laboral determinado para desempeñarse en una función específica.



- **Competencias para la empleabilidad:** Son conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desempeñarse en el trabajo a lo largo de la vida en diferentes contextos, están vinculadas con características personales y sociales. En el ámbito laboral facilitan la inserción, permanencia y tránsito de un empleo hacia otro, así como los procesos de innovación obteniendo satisfacción personal, económica, social y profesional. Se relacionan con competencias vinculadas a comunicación efectiva, trabajo en equipo, liderazgo, solución de problemas, autonomía, toma de decisiones, proactividad, pensamiento crítico, ética, compromiso con la organización, responsabilidad social, pensamiento estratégico, tecnologías de la información, metodologías de investigación, gestión.

EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO:

El IES “SAN MARCOS” establece, en sus documentos de gestión, los aspectos generales para el desarrollo de las EFSRT; como las características, forma de organización, procedimientos, metodologías aplicables de acuerdo con la naturaleza del programa de estudios que ofrece y asegura el logro de las competencias previstas.

En el IES PRIVADO “SAN MARCOS”

Las EFSRT se realizan en el **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR “SAN MARCOS”** mediante **actividades relacionadas a proyectos productivos de bienes y servicios de** acuerdo a la naturaleza del programa de estudios.

Planificación de las EFSRT:

El IES Privado “San Marcos” ha definido como modalidad prioritaria para el desarrollo de las Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo (EFSRT) la ejecución de proyectos productivos de bienes y servicios implementados y gestionados en la propia institución. Esta modalidad permite que los estudiantes consoliden, integren y profundicen sus conocimientos, habilidades y actitudes en contextos productivos simulados o controlados, generados al interior del IES, asegurando igualdad de condiciones y sin discriminación.

Esta estrategia responde a las características de la oferta formativa a distancia, permitiendo que las EFSRT sean ejecutadas mediante proyectos diseñados de manera colaborativa, gestionados a través de la plataforma educativa virtual, complementándose con actividades virtuales sincrónicas y asincrónicas, según las necesidades del proyecto productivo de bienes y servicios.



De este modo, la planificación de las EFSRT contempla el desarrollo de iniciativas de bienes y servicios orientadas a responder a necesidades reales del entorno local y regional, con productos o servicios que permitan a los estudiantes experimentar procesos integrales de gestión, producción, promoción y comercialización, asegurando la vinculación con la realidad socioeconómica y productiva, sin que sea necesario depender exclusivamente de convenios con empresas externas.

Esta modalidad fortalece la formación por competencias, facilita la contextualización de aprendizajes en situaciones prácticas, y promueve en los estudiantes el desarrollo de capacidades emprendedoras, de trabajo colaborativo y gestión autónoma, contribuyendo significativamente a su empleabilidad y proyección laboral.

3.11. Programas de Estudio:

3.11.1. Programas de Estudios

Los Programas de Estudios que ofrece el Instituto están diseñados para abordar integralmente el conocimiento relacionado con el mundo empresarial y los negocios, mediante carreras alineadas a las demandas del mercado laboral como Contabilidad, Administración de Negocios Internacionales y Marketing.

En el contexto de la formación a distancia, estos programas buscan garantizar la competitividad profesional de los estudiantes en un entorno laboral dinámico y en constante evolución. Para ello, se promueve el establecimiento de convenios y alianzas estratégicas con el sector productivo, así como el fortalecimiento del emprendimiento y la cultura empresarial. La calidad académica se asegura a través de una plana docente con sólida trayectoria en el ámbito empresarial, administrativo y comercial.

El desarrollo de capacidades en estos programas se sustenta en la metodología del “aprender haciendo”, adaptada al entorno virtual. Esta estrategia combina teoría actualizada con práctica aplicada, a través del uso de plataformas digitales, simulaciones, análisis de casos reales de empresas exitosas y herramientas interactivas que permiten al estudiante aplicar sus aprendizajes en escenarios concretos desde su propio entorno. Así, se fomenta una experiencia de aprendizaje significativa, centrada en la empleabilidad y orientada a la solución de problemas reales del mundo profesional.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

CONTABILIDAD

(Modalidad a distancia)

Información general

Sector Económico: Actividades profesionales, científicas y técnicas

Familia Productiva: Servicios prestados a empresas

Actividad Económica: Actividades jurídicas y de contabilidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (UNIDAD DE COMPETENCIA)	
UNIDAD DE COMPETENCIA	INDICADORES DE LOGRO DE LA COMPETENCIA
Unidad de competencia N° 1 Desarrollar las operaciones de contabilidad y finanzas, según políticas, procedimientos de la organización, y normativa correspondiente.	1. Apertura la contabilidad, de acuerdo con los procedimientos establecidos.
	2. Analiza cuentas financieras, de acuerdo con los resultados de los estados financieros.
	3. Realiza el estado de la situación financiera, de acuerdo con los procedimientos de la organización.
	4. Asigna los ingresos y gastos que corresponden al ejercicio, de acuerdo con el periodo.
	5. Efectúa operaciones de caja, de acuerdo con los procedimientos de la organización y estados de saldo.
	6. Realiza el registro de las operaciones del ejercicio, de acuerdo con los movimientos de las cuentas de activos, pasivos y patrimonio.
	7. Efectúa otras operaciones financieras, según el ajuste, provisiones y otros cálculos financieros.
	8. Calcula el resultado de ingresos y gastos producidos en el ejercicio, de acuerdo con los procedimientos establecidos.
	9. Interpreta los ratios en los estados financieros, de acuerdo con procedimientos establecidos.
	10. Realiza el cierre de la contabilidad, de acuerdo con los procedimientos establecidos.



<p>Unidad de competencia N.º 2</p> <p>Supervisar las operaciones de contabilidad y finanzas, según políticas, procedimientos de la organización, y normativa correspondiente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los datos financieros históricos y actuales, de acuerdo a los procedimientos de la organización. 2. Analiza los estados contables, en el marco de normativa correspondiente. 3. Revisa el registro contable de las operaciones, de acuerdo con los procedimientos de la organización. 4. Verifica el cumplimiento de las normas administrativas, legales y fiscales correspondientes, de acuerdo con los procedimientos de la organización. 5. Aplica normas, políticas y procedimientos en materia contable, tributaria, comercial y fiscal, de acuerdo con los procedimientos establecidos. 6. Verifica la consistencia de los registros, de acuerdo con los procedimientos de la organización.
<p>Unidad de competencia N.º 3</p> <p>Formular el estado de la situación financiera de la organización, según políticas y procedimientos, y normativa correspondiente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establece la información contable, en función a la normativa correspondiente y a los objetivos de la organización. 2. Realiza el reporte de la información contable, teniendo en cuenta la normativa correspondiente y los requerimientos de la organización. 3. Evalúa resultados del estado de la situación financiera, de acuerdo a los reportes elaborados, normativa correspondiente y políticas de la organización. 4. Valida la consistencia de la información contable, en función a los registros del área y normativa correspondiente. 5. Informa de manera oportuna los resultados en función al análisis realizado y las políticas de la organización.
<p>Unidad de competencia N.º 4</p> <p>Actualizar los procedimientos de contabilidad y finanzas, según políticas, procedimientos de la organización, y normativa correspondiente.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los procedimientos contables, según el impacto en los estados financieros. 2. Realiza un inventario de los procedimientos contables, de acuerdo con las operaciones que afectan los estados financieros. 3. Propone los procedimientos contables, de acuerdo con el registro de las transacciones u operaciones de la organización en los libros de contabilidad.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

(Modalidad a distancia)

Información general

Sector Económico: Comercio

Familia Productiva: Comercio mayorista

Actividad Económica: Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (UNIDAD DE COMPETENCIA)	
UNIDAD DE COMPETENCIA	INDICADORES DE LOGRO DE LA COMPETENCIA
Unidad de competencia N° 1: Asistir en los procesos de importación y exportación de productos y servicios, de acuerdo a los procedimientos y políticas de la empresa y normativa nacional e internacional vigente.	1. Elabora documentos requeridos por el área, de acuerdo a los procedimientos y políticas de la empresa y normativa vigente.
	2. Realiza la sistematización de información de transacciones comerciales, de acuerdo a los procedimientos establecidos por la empresa y normativa vigente.
	3. Realiza seguimiento de los procesos de despacho, transporte, recepción y desaduanaje de los productos o servicios, de acuerdo a la orden de compra/venta, procedimientos y políticas de la empresa y normativa vigente.
Unidad de competencia N.º 2: Coordinar los procesos de importación y exportación de productos y servicios, de acuerdo a la información comercial y logística, procedimientos y objetivos estratégicos de la empresa y normativa nacional e internacional vigente.	1. Realiza propuestas de oportunidades comerciales relacionadas con las actividades y los objetivos estratégicos de la empresa, según los resultados del estudio del mercado local y/o extranjero.
	2. Identifica a los proveedores y clientes potenciales, de acuerdo a los lineamientos y objetivos estratégicos de la empresa.



	<p>3. Evalúa a los proveedores y clientes potenciales, de acuerdo a los lineamientos y objetivos estratégicos de la empresa.</p>
	<p>4. Elabora propuestas de cotización de productos y servicios a comercializar, de acuerdo a los procedimientos de la empresa y normativa vigente.</p>
	<p>5. Administra las órdenes de compra/venta local o extranjero, de acuerdo a los procedimientos y políticas de la empresa y normativa nacional e internacional vigente.</p>
	<p>6. Supervisa los procesos de despacho, transporte, recepción y desaduanaje de los productos o servicios, de acuerdo a los procedimientos y políticas de la empresa y normativa nacional e internacional vigente.</p>
<p>Unidad de competencia N.º 3: Gestionar los procesos de importación y exportación de productos y servicios de una empresa o negocio, de acuerdo a las políticas y objetivos estratégicos de la empresa y normativa nacional e internacional vigente.</p>	<p>1. Elabora el plan operativo de su área, según las políticas y objetivos estratégicos de la empresa o negocio y normativa vigente.</p>
	<p>2. Ejecuta el plan operativo de su área, según las políticas y objetivos estratégicos de la empresa o negocio y normativa vigente.</p>
	<p>3. Controla el plan operativo de su área, según las políticas y objetivos estratégicos de la empresa o negocio y normativa vigente.</p>
	<p>4. Dirige las actividades del personal a su cargo, de acuerdo a los procedimientos establecidos por la empresa o negocio y normativa vigente.</p>
	<p>5. Negocia con los proveedores y clientes locales y/o extranjeros, de acuerdo a las propuestas alineadas a los objetivos estratégicos de la empresa.</p>
	<p>6. Ejecuta estrategias de internacionalización del negocio, de acuerdo a los resultados de estudio de mercado, los objetivos comerciales de la empresa y normativa vigente.</p>



PROGRAMA DE ESTUDIOS

MARKETING

(Modalidad a distancia)

Información general

Sector Económico: Actividades profesionales, científicas y técnicas

Familia Productiva: Servicios prestados a empresas

Actividad Económica: Publicidad y estudios de mercado

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (UNIDAD DE COMPETENCIA)	
UNIDAD DE COMPETENCIA	INDICADORES DE LOGRO DE LA COMPETENCIA
Unidad de competencia N.º 1: Analizar el mercado, de acuerdo con las variables del entorno del negocio, público objetivo y recursos disponibles.	1. Asegura el cumplimiento de los objetivos de investigación y análisis de mercado, de acuerdo con las necesidades de la empresa.
	2. Monitorea la metodología de análisis de mercado, de acuerdo con los objetivos de la investigación y requerimientos de la empresa. (Técnicas modernas – innovación)
	3. Recopila datos de los diferentes sectores del mercado según los objetivos de la investigación.
	4. Procesa los datos recopilados en el mercado, de acuerdo con la metodología de investigación y recursos disponibles.
	5. Elabora reportes consolidando los hallazgos de la investigación según los requerimientos de la empresa.
	6. Identifica oportunidades comerciales u oportunidades de mejora para el desarrollo de estrategias de marketing de la empresa.
Unidad de competencia N.º 2: Ejecutar las estrategias del desarrollo del producto y/o servicio, en función a los objetivos de la empresa y teniendo en cuenta normativa	1. Evalúa las características del producto y/o servicio, en función a la oferta y demanda del mercado.



vigente.	2. Aplica estrategias de marketing que permitan satisfacer las necesidades del público objetivo, en congruencia con los objetivos de la empresa.
	3. Evalúa la generación del valor del producto y/o servicio que ofrece la empresa en función a las necesidades del mercado y al plan estratégico de la empresa.
	4. Participa en el proceso de desarrollo e innovación de productos y/o servicios, en función a las necesidades del mercado y objetivos de la empresa.
Unidad de competencia N.º 3: Gestionar las estrategias de comercialización (precio, plaza y promoción), en función a los objetivos de la empresa, características del producto y/o servicio y del mercado, teniendo en cuenta la normativa vigente.	1. Supervisa los canales de atención en donde se comercializa los productos y/o servicios, en función a los objetivos de la empresa
	2. Propone estrategias de precios de acuerdo con el segmento de mercado objetivo, en función a los objetivos de la empresa
	3. Supervisa la ejecución de las estrategias de promoción destinadas a comunicar los beneficios e incentivar la adquisición de los productos y/o servicios ofrecidos al mercado, en función a los objetivos de la empresa
	4. Emite reportes de las estrategias de comercialización, de acuerdo con indicadores de ventas.
	5. Propone oportunidades de mejora sobre las estrategias de comercialización en función a los indicadores de ventas y las tendencias de mercado.

3.12 Implementación Curricular

3.12.1 Capacitación

El IES Privado “San Marcos” planifica de manera anual el desarrollo de su **Plan de Capacitación Docente**, con el objetivo de fortalecer las competencias pedagógicas, didácticas y tecnológicas de la plana docente, asegurando así una enseñanza de calidad acorde con los lineamientos de la modalidad de educación a distancia.



Este plan tiene como propósito principal optimizar el desempeño docente en el entorno virtual, promoviendo metodologías activas, el uso eficiente de recursos didácticos y tecnológicos, y el adecuado manejo de las plataformas digitales que soportan el modelo educativo institucional.

A modo de modelo, los temas prioritarios que se consideran en la programación de las actividades de capacitación son los siguientes:

- **Técnicas de aprendizaje en entornos virtuales y modalidad a distancia.**

Estrategias didácticas innovadoras que promuevan el aprendizaje autónomo, significativo y colaborativo en plataformas virtuales.

- **Elaboración y adaptación de materiales educativos digitales.**

Diseño de recursos interactivos y didácticos digitales que faciliten la comprensión y aplicación de los contenidos en ambientes virtuales de aprendizaje.

- **Uso pedagógico del material y equipamiento educativo virtual.**

Buenas prácticas en el uso de herramientas, recursos y plataformas tecnológicas que fortalezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- **Gestión y uso óptimo del tiempo en sesiones virtuales.**

Planificación y conducción efectiva de clases en línea, asegurando la eficiencia y el cumplimiento de objetivos de aprendizaje en tiempos adecuados.

- **Metodologías docentes de alto impacto (HIP - High Impact Practices).**

Aplicación de metodologías activas y participativas orientadas a potenciar el aprendizaje y el desarrollo de habilidades en entornos virtuales.

- **Manejo de la plataforma educativa Q10 y herramientas complementarias (Zoom, Padlet, entre otros).**

Dominio de las plataformas institucionales y herramientas colaborativas digitales que permiten la interacción efectiva, la evaluación y el acompañamiento virtual de los estudiantes.

Este modelo de capacitación docente permite actualizar y fortalecer continuamente las capacidades del cuerpo docente, asegurando que la propuesta académica a distancia del IES Privado “San Marcos” se desarrolle bajo altos estándares de calidad, pertinencia y efectividad pedagógica.



3.13 Programas de Formación Continua

El Instituto de Educación Superior San Marcos desarrolla programas de formación continua como parte de su compromiso con el aprendizaje permanente y la vinculación con las necesidades del entorno social, productivo y laboral. Estos programas promueven un proceso educativo integral y flexible, orientado a la adquisición, actualización, especialización y perfeccionamiento de conocimientos, habilidades y competencias personales y profesionales, contribuyendo a la mejora del desempeño laboral y la empleabilidad de los participantes.

Los programas de formación continua del IES San Marcos están dirigidos a estudiantes, egresados y público en general, y no conllevan a la obtención de grado académico ni título profesional, en concordancia con la normativa vigente del sector Educación.

La gestión de los programas de formación continua se encuentra a cargo de la Dirección General, la cual planifica, organiza, ejecuta, supervisa, monitorea y evalúa su desarrollo, asegurando su pertinencia, calidad académica y sostenibilidad institucional. Asimismo, articula acciones con las áreas académicas y administrativas correspondientes, garantizando el cumplimiento de los lineamientos institucionales y normativos.

El IES San Marcos asegura que los programas de formación continua respondan a criterios de calidad, innovación y mejora continua, incorporando metodologías actualizadas, recursos tecnológicos adecuados y mecanismos de seguimiento que permiten evaluar su impacto en el desarrollo profesional de los participantes y en el fortalecimiento institucional.

Estos programas pueden desarrollarse en sistema de créditos y no conducen a la obtención de grados o títulos. Estos programas son impartidos en diferentes formatos de acuerdo con los cronogramas establecidos por el Instituto, el cual lo implementará en concordancia a los programas de estudios autorizados.

El desarrollo de dichos programas no interfiere con el normal desarrollo de los programas de estudios autorizados o licenciados. Para ofertar programas de formación continua el Instituto asegura las condiciones de infraestructura tecnológica apropiada y la disponibilidad del personal docente calificado.



El Instituto otorga el certificado correspondiente al programa de estudios y establece en el Reglamento Interno y en el MAP (Manual de Procesos Académicos) los procedimientos, aspectos académicos, y requisitos mínimos para la implementación y el acceso a los programas de formación continua en concordancia con lo establecido en el Plan Anual de Trabajo.

Tipos de Programas de Formación Continua

El Instituto de Educación Superior San Marcos, en coherencia con su misión institucional y en atención a las necesidades del entorno productivo, social y tecnológico, desarrolla programas de formación continua orientados al fortalecimiento de competencias y a la actualización permanente de conocimientos, contribuyendo a la mejora de la empleabilidad y al desarrollo profesional de sus participantes.

En ese marco, el Instituto brinda los siguientes tipos de programas de formación continua:

a. Programas de Capacitación

Los programas de capacitación están orientados a la adquisición y fortalecimiento de capacidades vinculadas a competencias básicas, transversales y para la empleabilidad, las cuales pueden ser aplicables a diversos programas de estudio o áreas del conocimiento. Estos programas responden a requerimientos específicos del entorno laboral y a las demandas de actualización inmediata de los participantes.

b. Programas de Actualización

Los programas de actualización tienen como finalidad ampliar y profundizar los conocimientos, fortalecer capacidades y mejorar las competencias profesionales de los egresados y público en general. Estos programas responden a los cambios, innovaciones y transformaciones del ejercicio profesional, considerando la incorporación de nuevas tecnologías, procesos y metodologías vinculadas al ámbito laboral.

c. Programas de Especialización

Los programas de especialización están orientados a la profundización de conocimientos teórico-prácticos y al fortalecimiento de capacidades especializadas. Responden a los avances científicos y tecnológicos propios de un programa de estudios, área de conocimiento o actividad productiva específica, e involucran el dominio de metodologías, tecnologías o procesos especializados. Se desarrollan bajo la modalidad de cursos de especialización.



Organización de los Programas de Capacitación

Los programas de capacitación se organizan mediante un sílabo, el cual establece el número de créditos académicos y su correspondencia en horas lectivas, de acuerdo con los contenidos y las actividades de aprendizaje específicas definidas para cada programa.

Organización de los Programas de Actualización y Especialización

Los programas de formación continua de actualización y especialización se organizan a través de un plan de estudios y sílabos, en los que se determina el número de créditos académicos y su correspondencia en horas lectivas, considerando el nivel de complejidad de los contenidos, las actividades de aprendizaje y las capacidades a desarrollar, en concordancia con los objetivos del programa y el perfil del participante

Programa de Formación Continua	Créditos académicos mínimos	Horas mínimas
Capacitación	1	16
Actualización	4	48
Especialización	10	160

* El valor de un crédito teórico es de (16) horas y el valor del crédito práctico es de (32) horas académicas. La IIEE establece los créditos y horas, asegurando que las horas previstas aseguren el logro de las capacidades propuestas para cada programa.

4. PROPUESTA DE GESTIÓN

4.1. Estructura Orgánica

El IES Privado “SAN MARCOS” tiene una estructura orgánica flexible, dinámica y funcional que garantiza la calidad de la formación académica y servicios administrativos de acuerdo a la naturaleza de la institución.

Se cumple con la eficiencia y eficacia con la provisión de lineamientos institucionales, axiológicos de organización, funcionamiento y dirección del IES Privado “SAN MARCOS”, así como del financiamiento y las inversiones que se realizan anualmente.

El IES Privado “SAN MARCOS” cuenta con la siguiente estructura orgánica:



4.2. Estructura Orgánica

El Instituto tiene una estructura orgánica flexible, dinámica y funcional que garantiza la calidad de la formación académica y servicios administrativos, de acuerdo a la naturaleza de la institución.

El Instituto tiene la siguiente estructura orgánica:

Órganos de Dirección:

El Área de Dirección responde a las grandes expectativas de representar, planificar, conducir, supervisar y evaluar el Instituto para el logro de la formación de la calidad académica y de la oportunidad de los servicios administrativos, lo conforman:

- Promotora
- Director General

Órganos de Asesoría:

El Área de Asesoramiento brinda el asesoramiento técnico a los Áreas de Dirección y de Línea para la eficacia del planeamiento, presupuesto, estadística y racionalización del Instituto, lo conforman:

- Consejo Asesor

Órganos de Línea

Los Órganos de Línea son los responsables de la Formación Profesional de los estudiantes, en concordancia con los perfiles de cada programa de estudios que ofrece el Instituto

- Responsable de la Unidad Administrativa (Remoto)
- Secretaría Académica (Presencial)
- Responsable de la Unidad de Marketing (Remoto)
- Responsable de la Unidad Académica (Remoto)
- Responsable de la Unidad Bienestar Estudiantil (Remoto)

Órganos de Apoyo

El Área de Apoyo se ha constituido en el eje de la organización administrativa, académica y comercial del Instituto con la eficiente labor a cargo de los coordinadores de cada departamento y a su vez con la Dirección Ejecutiva. La conforman:



UNIDAD ADMINISTRATIVA

- Responsable de Tesorería (Remoto)
- Responsable de Soporte Técnico (Híbrido)
- Responsable de Seguridad y vigilancia (Presencial)

UNIDAD MARKETING

- Responsable de Venta y admisión (Remoto)

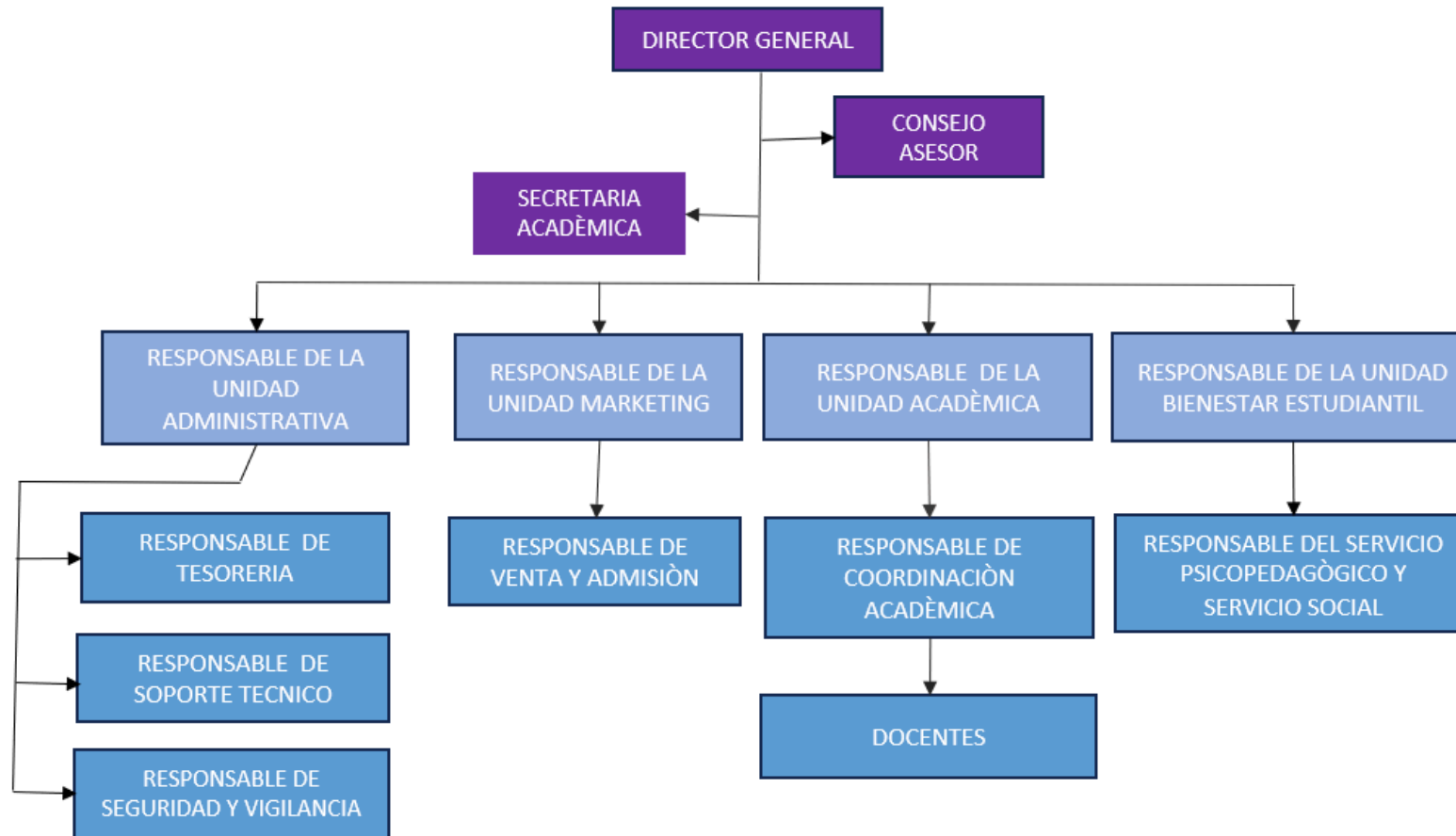
UNIDAD ACADÉMICA

- Responsable de la Coordinación Académica (Híbrido)
- Docentes (Remoto)

UNIDAD BIENESTAR ESTUDIANTIL

- Responsable del Servicio psicopedagógico y asistente social (Remoto)

Organigrama Estructural de IES





4.3 Clima Institucional

El clima Institucional en nuestra Institución es cálido y afectivo lo cual fomenta un ambiente agradable de trabajo para el desempeño de labores académicas y administrativas.

Se aprecia cohesión y mucha solidaridad entre sus miembros, existiendo un nivel de competitividad de los participantes apreciado en relación a otras instituciones.

En el **IES "SAN MARCOS"** a fin de consolidar el buen clima en la organización propone los siguientes lineamientos:

- Desarrollar la autoestima y afirmación personal, a través de una adecuada definición de políticas de motivación y estímulo, considerando:
 - El reconocimiento, orientado a valorar los éxitos de los miembros de la organización.
 - La capacitación docente, cuya finalidad es incentivar el mejoramiento de la calidad del desempeño docente.
 - Los logros, en el sentido de que todas las tareas deben expresarse en los logros a los que se apuntan según lo planificación en el plan de trabajo de cada responsable.
 - La exigencia, relacionada con la calidad de los resultados obtenidos en función de los objetivos propuestos. El esfuerzo es fuente de motivación en el trabajo, porque plantea retos. Todos deben tener claridad sobre los modelos de eficiencia y calidad requeridos.
- Crear una atmósfera de cooperación y corresponsabilidad a través de políticas, de delegación de funciones y el trabajo en equipo que implica compromiso con nuestros colegas sobre:
 - La naturaleza y el alcance de la función que se delega.
 - Los resultados que se obtendrán en función a sus tareas asignadas.
- Fomentar un sistema de medición, orientado al logro de resultados para garantizar una eficiente labor de todos los colaboradores.
 - El método que se emplea para evaluar el desempeño de los colaboradores está basado en una evaluación 360, el cual permite medir todos los aspectos tanto debilidades encontradas, así como la identificación de las oportunidades de mejora.



- Compromiso al logro de las actividades según el cronograma de ejecución.
 - La naturaleza y el grado de autoridad necesarios para cumplir la tarea.
 - Información para fortalecer el trabajo y facilitar la toma de decisiones colectivas
- Trabajo en equipo es de vital importancia, porque facilita la participación, la corresponsabilidad, la solidaridad y la tolerancia que ayudan a la institución a tener logros duraderos en beneficio de la educación profesional tecnológica a través de:
 - La solucionar problemas de comunicación mediante la confrontación a través de políticas de comunicación y coordinación para lograr acuerdos concertados
 - El error se perdona la inacción no, es una política que el IES tiene como pilar, dado que la institución debe estar en capacidad de poder actuar y poner medidas correctivas en tanto haya acciones que corregir.

4.4 Imagen Institucional

El IES “SAN MARCOS” busca impulsar la formación de talentos en la contabilidad, administración de negocios internacionales y marketing responsables que buscan tanto la competitividad para mejorar su perfil profesional y a su vez mejorar su condición de vida y brinda experiencias de aprendizaje basado en la enseñanza intrínseca, donde el aprendizaje es motivado por una satisfacción propia, el cual implica asumir un compromiso para consigo mismo, capaz de solucionar problemas en diversos ambientes cambiantes, exigiendo un permanente esfuerzo de superación.

El IES “SAN MARCOS” ofrece una propuesta educativa basada en los avances tecnológicos para una alta competitividad; cuenta con una plataforma virtual interactiva conectada a Internet; también, cuenta con una excelente plana docente para los diferentes programas, lo cual garantiza el excelente desempeño de nuestros egresados.

4.5 Proyectos de Innovación:

4.5.1 Proyectos productivos de bienes y servicios: La Institución tiene como objetivo implementar proyectos productivos, o servicios vinculados con las capacidades que deben lograr el estudiante en el módulo y programa de estudios correspondiente, el proyecto desarrolla un conjunto de actividades interrelacionadas que ofrecen al mercado un producto o servicio en el lapso de un tiempo definido.



4.5.2 Proyectos de Promoción de la salud y el bienestar estudiantil. La Institución establece programas de apoyo estudiantil que aborden temas de salud mental, bienestar emocional y promoción de estilos de vida saludables.

4.6 Recursos Humanos:

El IES SAN MARCOS tiene como a propuesta de gestión la de **Recursos Humanos**, siendo un recurso de gran valía para el instituto, tiene como principio el saber identificar las competencias requerida para el puesto, captar al perfil idóneo para el puesto a suplir, garantizar su desarrolla y crecimiento y retener el talento humano que conforma nuestra comunidad educativa, con esto se organiza la incorporación, capacitación y retención de nuestros colaboradores, su aplicación no solo ayuda en los procesos de selección, sino también en los planes de desarrollo y crecimiento interno, para ello el Instituto realiza los siguientes proceso:

4.6.1. Proceso de selección

El IES SAN MARCOS desarrolla un proceso de selección partiendo del perfil descrito en el Manual de Perfil de Puesto, definiendo los requisitos y sus competencias para ocupar el puesto, garantiza en su proceso la contratación de acuerdo al perfil de puesto.

4.6.2. Proceso de Contratación

4. **El IES SAN MARCOS** desarrolla su proceso de contratación partiendo del proceso de selección, en el cual una vez identificado al candidato idóneo según los requisitos descritos en el Manual de Perfil de Puesto y habiendo evaluado sus habilidades para el puesto, procede con la contratación, definiendo su jornada laboral, la modalidad de contratación, nivel salarial y otros beneficios, garantizando así cumplir con las condiciones de buen empleo y con la finalidad de mantener un excelente ambiente laboral.

4.6.3. Proceso de inducción

El IES SAN MARCOS desarrolla en un tiempo determinado su proceso de inducción basado en su manual de inducción, el cual consta en conocer a la institución, su puesto, sus funciones, responsabilidades, su plan de trabajo, la política de comunicación, así como la ubicación de su oficina dentro de la institución, y los recursos asignados para que desarrolle de manera eficiente su labor.



4.6.4. Proceso de desarrollo y crecimiento

El IES SAN MARCOS define su plan de desarrollo y crecimiento de sus colaboradores en función a su puesto de trabajo, sus competencias y las oportunidades de mejoras, identificadas en su proceso de evaluación.

Estas actividades de desarrollo están basadas en capacitación a nivel de TICS, de atención al cliente y sobre todo en función al proceso de su puesto de trabajo.

4.6.5. Proceso de retención

El IES SAN MARCOS desarrolla su proceso de retención, mediante el crecimiento profesional, es decir, brinda las oportunidades para asumir nuevos puestos de trabajo con mejoras salariales, así como incentivos al buen trabajo.

Todos los colaboradores del instituto tiene la oportunidad de postular a los nuevos puestos de trabajo que este brinda sin ningún tipo de discriminación, teniendo como principal incentivo ser el más próximo a ser contratado frente a terceros de la institución.

4.7. Previsión Financiera

El IES Privado "SAN MARCOS" establece en el presente numeral las acciones y políticas que permiten alcanzar la visión y misión, así como objetivos estratégicos referidos a los aspectos financieros. A continuación, describimos los lineamientos para garantizar de manera eficiente el uso de los recursos económicos:

4.7.1. Políticas de uso de recursos económicos

El IES Privado "SAN MARCOS" asegura una eficiente distribución de los recursos económicos a través de la regulación que mantiene la Gerencia General. Orientar la gestión financiera hacia la optimización del resultado y la eficiencia en la utilización de los recursos financieros, procurando:

- a) Asegurar el pago oportuno a nuestros colaboradores internos
- b) Presupuestar los pagos a terceros para los temas de capacitación del personal docente y del personal administrativos según el plan de trabajo de cada responsable
- c) Planificar el pago de los diversos servicios con el cual cuenta el IES de acuerdo a las actividades propuestas en el plan de trabajo de cada responsable.
- d) Asegurar el pago oportuno de nuestros socios estratégicos.



- e) Optimizar la rentabilidad a través de la búsqueda de proveedores con mejores propuestas de costos.
- f) Asegurar la coherencia y razonabilidad de los compromisos y covenants financieros asumidos en cualquier contrato, con independencia de su naturaleza.
- g) Realizar un adecuado seguimiento del comportamiento de las ventas y llevar a cabo las estrategias comerciales para asegurar el cumplimiento de las metas establecidas en la previsión financiera.
- h) Actuar responsablemente en la designación de los recursos económicos para salvaguardar la infraestructura, equipamiento y uso de los recursos tecnológicos.

El **IES Privado "SAN MARCOS"** cuenta con recursos propios para garantizar la previsión financiera de sus operaciones educativas.

Tiene como los siguientes recursos económicos:

1. Ingreso por Pensión de alumnos
2. Ingreso por trámites administrativos
3. Ingresos por trámite de Grado y títulos y certificaciones

4.8. Garantía de la infraestructura

El **IES Privado "SAN MARCOS"** establece en el presente numeral las acciones y políticas que permiten alcanzar la visión y misión, así como objetivos estratégicos lineamientos referidos a los aspectos institucionales. A continuación, describimos los lineamientos para garantizar una infraestructura pertinente y adecuada para el desarrollo de los programas de estudios que ofrece el IES SAN MARCOS, procurando:

- a) Cuenta con una infraestructura acorde a lo señalado en la RVM 140-2021-MINEDU
- b) Garantiza el mantenimiento del local a través de su plan de mantenimiento de infraestructura y equipamiento tecnológico
- c) Garantizar la seguridad de toda la comunidad educativa a través de la ejecución de las actividades descritas en el protocolo de seguridad las cuales están orientadas a ser desarrolladas en el local del Instituto
- d) Designa los recursos necesarios para garantizar las condiciones óptimas del local.
- e) Designa a un responsable para la previsión del manteamiento de toda la infraestructura del local
- f) Realiza la adquisición de los equipo de acuerdo a los requerimientos propuestos por el director general



5. Evaluación de la Propuesta del PEI

5.1 En la planificación del PEI

La evaluación permite verificar el grado de cumplimiento de los objetivos y metas planificados, se debe ejecutar permanentemente a fin que sea un instrumento que realimenta el proceso de planeamiento y oriente la toma de decisiones.

5.2 En la planificación de la Gestión Pedagógica.

La evaluación responde a una propuesta curricular abierta y flexible que sujeta, atiende y propicia la diversidad de estilos, estrategias, ritmos de aprendizaje y desarrollo del participante en sus diferentes aspectos. La evaluación por su carácter integral está orientada no sólo a evaluar los aprendizajes sino también a evaluar otros elementos como:

A NIVEL INSTITUCIONAL	A NIVEL DE AULA
<ul style="list-style-type: none">El proyecto curricular.La programación de actividades académicas.Relación propuestas curriculares propuesta de gestión	<ul style="list-style-type: none">El rol del docenteRelación docente – participanteLas Unidades de AprendizajeMaterial educativo.

5.3. Características de la Evaluación de los procesos pedagógicos

En Instituto se precisa que la evaluación es:

<ul style="list-style-type: none">Formativa	De carácter orientador y regulador.
<ul style="list-style-type: none">Permanente	Se realiza a lo largo del proceso enseñanza aprendizaje.
<ul style="list-style-type: none">Integral	Considera todos los elementos del proceso enseñanza
<ul style="list-style-type: none">Cualitativo	De los procesos que ocurren en el contexto
<ul style="list-style-type: none">Cuantitativo	Mediante la medición de los procesos y sus indicadores
<ul style="list-style-type: none">Democrática	Participan todos los agentes educativos.
<ul style="list-style-type: none">Contextualizada	Se ajusta a las características y peculiaridades del contexto.